

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Ficha de Projeto

Projeto nº 40601

No âmbito do sistema de incentivos de apoio à modernização e capacitação da administração pública

Designação do Projeto: SIPA – Sistema Integrado de Processos e Atividades



Localização: Lisboa

Abrangência: Nacional e Internacional

Programa: Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Investimento Total:
284.238,30€

Apoio financeiro da UE:
161.873,71€ (57%)

Comparticipação nacional:
122.364,59€ (43%)

Síntese do projeto

Apoiado pelo Portugal 2020 através do COMPETE 2020–Programa Operacional Competitividade e Internacionalização, o presente projeto desempenha um papel fundamental para a melhoria da atividade do GPEARI, através do aumento da eficiência, eficácia, efetividade e conformidade e da redução de custos e riscos operacionais, potenciar a colaboração em rede e desenvolver novos serviços digitais.

Melhorar globalmente a atividade interna do GPEARI

A reengenharia e desmaterialização de processos permitirá simplificar e harmonizar processos, eliminar ineficiências, automatizar atividades, flexibilizar a utilização de recursos humanos, facilitar a monitorização e controlo da atividade, assegurar o cumprimento de regras, focar nos objetivos e promover a capacitação, a melhoria contínua e a agilidade na resposta a mudanças no contexto interno e externo.

Potenciar a colaboração em rede

Ao reforçar a adoção de plataformas comuns, capazes não só de gerir a atividade interna do GPEARI mas também de interoperar de forma transparente com outras estruturas da administração pública, será potenciada a colaboração em rede, assente numa visão transversal, supra organizacional, dos processos.

Desenvolver novos serviços digitais

O desenvolvimento de novos serviços digitais centrados nos cidadãos e empresas, com especial enfoque na internacionalização e na consolidação de informação estatística, permitirá apoiar empresas e empresários que procurem conhecer melhor a dinâmica dos mercados em que estão ou querem estar presentes e/ou que procurem identificar oportunidades de negócio e parceiros internacionais.

Na perspetiva da internacionalização, os principais mercados alvo são as empresas exportadoras e as empresas que demonstram interesse e capacidade em desenvolver atividade internacional, quer a nível de exportações quer a nível de investimento direto.