



# Prices Report

AUGUST • 2021

**GPEAR**

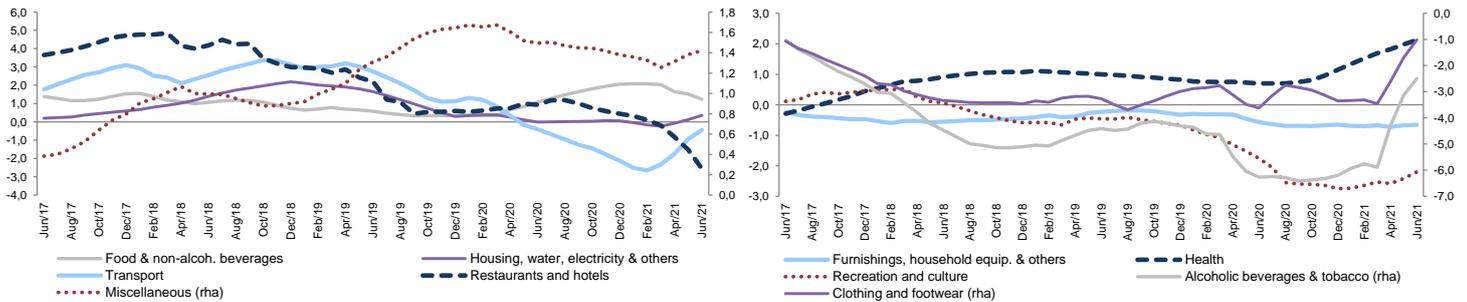
Gabinete de Planeamento, Estratégia,  
Avaliação e Relações Internacionais  
MINISTÉRIO DAS FINANÇAS

• Office for Economic Policy  
and International Affairs  
MINISTRY OF FINANCE

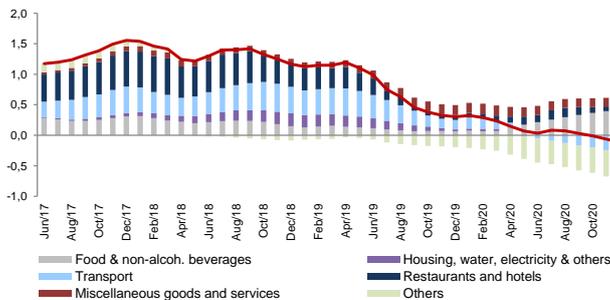
### Harmonized Indices of Consumer Prices (HICPs)<sup>(a)</sup>

	Weight	2015=100		Year-on-Year rates of change (%)												Dif. (p.p.) t-1	12mma Jun/21	Trend (x100) <sup>(b)</sup>				Monthly Average (%) <sup>(c)</sup>			
		Jun-20	Jun-21	2019	2020	2020 II	2020 III	2020 IV	2021 I	2021 II	Mar/21	Apr/21	May/21	Jun/21	T12			T9	T6	T3	M12	M9	M6	M3	
<b>HICP - EA 19</b>	<b>1000</b>	<b>105,7</b>	<b>107,7</b>	<b>1,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,1</b>	<b>1,8</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,22</b>	<b>0,33</b>	<b>0,24</b>	<b>0,14</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	
<b>HICP - Portugal</b>	<b>1000</b>	<b>105,5</b>	<b>104,9</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,04</b>	<b>0,05</b>	<b>-0,10</b>	<b>-0,23</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	
<b>HICP - Trimmed</b>	<b>526</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>1,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,00</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,22</b>	<b>-0,35</b>	:	:	:	:	
<b>. Food &amp; non-alcoholic beverages</b>	<b>205</b>	<b>106,6</b>	<b>106,4</b>	<b>0,3</b>	<b>2,1</b>	<b>3,1</b>	<b>2,3</b>	<b>2,0</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,27</b>	<b>-0,33</b>	<b>-0,23</b>	<b>0,31</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	
Food	194	106,4	106,3	0,3	2,2	3,2	2,4	2,2	1,0	-0,1	1,0	-0,7	0,5	0,0	-0,5	1,4	-0,28	-0,34	-0,26	0,33	0,0	0,1	0,3	0,5	
Non-alcoholic beverages	11	110,4	107,9	1,2	0,3	0,7	0,2	-0,8	-1,8	-1,1	-2,3	-2,5	1,5	-2,3	-3,8	-0,9	-0,17	-0,06	0,11	0,13	-0,2	-0,1	0,0	0,1	
<b>. Alcoholic beverages &amp; tobacco</b>	<b>37</b>	<b>110,9</b>	<b>111,1</b>	<b>2,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,12</b>	<b>0,06</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,57</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	
<b>. Clothing and footwear</b>	<b>69</b>	<b>90,8</b>	<b>93,0</b>	<b>-3,0</b>	<b>-3,3</b>	<b>-6,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>-3,7</b>	<b>-2,5</b>	<b>2,8</b>	<b>-3,4</b>	<b>2,8</b>	<b>3,2</b>	<b>2,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,32</b>	<b>0,92</b>	<b>1,22</b>	<b>-0,19</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	
Clothing	54	92,3	95,2	-2,5	-2,5	-5,4	0,8	-3,6	-2,1	2,8	-2,8	2,1	3,3	3,1	-0,2	-0,6	0,17	0,93	1,23	0,50	0,3	-0,1	0,5	-0,1	
Footwear	14	86,3	86,6	-4,3	-6,2	-10,3	-5,1	-4,0	-3,8	3,0	-5,5	5,7	3,0	0,3	-2,7	-2,5	0,73	0,89	1,19	-2,68	0,0	0,1	0,1	1,3	
<b>. Housing, water, electricity &amp; others</b>	<b>87</b>	<b>102,8</b>	<b>104,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,14</b>	<b>0,25</b>	<b>0,48</b>	<b>0,22</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	
Actual rentals for housing	24	110,4	112,6	3,2	2,6	2,7	2,3	2,0	1,6	1,8	1,5	1,5	1,8	2,0	0,2	1,9	-0,06	-0,04	0,04	0,26	0,2	0,1	0,1	0,1	
Water supply and misc. Services	19	104,0	109,3	1,8	-0,5	-3,0	-0,2	-0,2	-0,1	4,3	-0,1	3,4	4,6	5,1	0,5	1,0	0,44	0,70	1,23	0,85	0,4	0,2	0,2	0,0	
Electricity, gas & other fuels	40	95,3	95,9	-2,8	-2,4	-3,7	-2,2	-2,2	-2,2	0,5	-1,8	0,8	0,3	0,6	0,3	-1,5	0,26	0,42	0,73	-0,10	0,0	0,1	0,1	0,2	
<b>. Furnishings &amp; others</b>	<b>62</b>	<b>98,8</b>	<b>97,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,03</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	
<b>. Health</b>	<b>67</b>	<b>102,6</b>	<b>105,0</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>	<b>2,2</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>	<b>2,7</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,1</b>	<b>0,16</b>	<b>0,06</b>	<b>-0,08</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	
Medical products & equipment	30	106,2	110,3	1,3	1,7	1,3	1,0	3,3	4,2	3,7	4,2	3,5	3,8	3,8	0,0	3,0	0,31	0,10	-0,09	0,17	0,3	0,3	0,0	0,1	
Out-patient services	33	101,0	102,8	0,6	1,0	0,5	1,2	1,8	2,2	2,0	2,0	2,1	2,1	1,8	-0,3	1,8	0,10	0,04	-0,08	-0,17	0,1	0,1	0,0	0,1	
<b>. Transport</b>	<b>129</b>	<b>105,0</b>	<b>109,1</b>	<b>1,1</b>	<b>-2,1</b>	<b>-3,3</b>	<b>-3,0</b>	<b>-2,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>4,4</b>	<b>2,3</b>	<b>3,6</b>	<b>5,7</b>	<b>3,9</b>	<b>-1,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,82</b>	<b>1,17</b>	<b>1,41</b>	<b>0,15</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	
Purchase of vehicles	30	109,1	111,7	3,8	1,1	0,8	1,2	1,2	1,7	2,6	1,9	2,6	2,9	2,4	-0,5	1,7	0,15	0,21	0,24	-0,08	0,2	0,2	0,2	0,0	
Operation of personal transport	72	102,2	111,9	-0,1	-3,2	-7,4	-2,9	-3,7	-0,3	9,9	3,3	9,2	11,0	9,5	-1,5	0,6	1,36	2,14	2,95	0,15	0,8	0,9	1,2	1,1	
Transport services	27	105,7	91,3	-1,8	-7,2	0,8	-15,2	-11,7	-5,7	-11,9	-1,1	-14,2	-7,6	-13,6	-6,0	-11,3	0,58	0,18	-1,03	0,29	-1,2	0,3	-0,1	0,5	
<b>. Communications</b>	<b>35</b>	<b>101,8</b>	<b>102,0</b>	<b>-2,6</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,10</b>	<b>0,21</b>	<b>0,27</b>	<b>0,46</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	
<b>. Recreation and culture</b>	<b>69</b>	<b>96,8</b>	<b>96,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>-2,7</b>	<b>-2,8</b>	<b>-3,9</b>	<b>-2,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>-2,7</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>-2,2</b>	<b>0,29</b>	<b>0,15</b>	<b>0,09</b>	<b>1,00</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	
<b>. Education</b>	<b>15</b>	<b>103,6</b>	<b>102,0</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,09</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,07</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>. Restaurants and hotels</b>	<b>123</b>	<b>121,9</b>	<b>111,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>2,5</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>-6,6</b>	<b>-1,7</b>	<b>-5,0</b>	<b>-5,9</b>	<b>-8,9</b>	<b>-3,0</b>	<b>-2,6</b>	<b>-0,51</b>	<b>-0,85</b>	<b>-1,86</b>	<b>-1,95</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>	
Catering services	102	109,0	110,6	2,0	2,3	2,6	2,3	2,0	1,4	1,4	1,2	1,3	1,3	1,5	0,2	1,7	-0,11	-0,10	0,00	0,10	0,2	0,1	0,1	0,2	
Accommodation services	21	153,0	115,2	-1,9	-4,3	1,1	-10,0	-9,6	-6,3	-20,0	-9,0	-16,7	-17,9	-24,7	-6,8	-12,0	-0,93	-1,64	-4,23	-3,99	-2,3	-0,2	2,8	5,3	
<b>. Misc. goods and services</b>	<b>102</b>	<b>105,2</b>	<b>107,0</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,0</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,7</b>	<b>0,9</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>0,0</b>	<b>1,4</b>	<b>0,01</b>	<b>0,04</b>	<b>0,10</b>	<b>0,03</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	
Personal care	31	101,2	99,9	0,3	0,6	0,8	0,6	0,7	0,3	-0,4	0,0	1,0	-0,9	-1,3	-0,5	0,3	-0,13	-0,24	-0,36	-1,17	-0,1	0,0	0,1	-0,1	
Personal effects n.e.c.	10	91,3	92,5	-1,7	1,3	0,5	2,0	1,7	0,8	1,1	0,3	1,4	0,7	1,3	0,6	1,4	-0,12	-0,11	0,04	-0,08	0,1	0,0	-0,1	0,3	
Social protection	11	109,8	112,5	2,0	2,0	1,8	1,8	2,6	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	0,0	2,3	0,05	-0,03	0,00	0,00	0,2	0,3	0,1	0,0	
Insurance	13	102,8	110,3	5,0	-0,8	-3,5	-0,3	-0,9	-0,5	5,2	-1,6	1,8	6,6	7,3	0,7	0,8	0,53	0,95	1,68	2,75	0,6	0,2	0,4	0,9	
Financial services n.e.c.	0	119,9	124,1	4,1	4,3	4,8	4,0	2,8	3,8	3,5	3,9	3,0	4,0	3,5	-0,5	3,5	-0,02	0,12	-0,03	0,22	0,3	0,4	0,5	0,6	

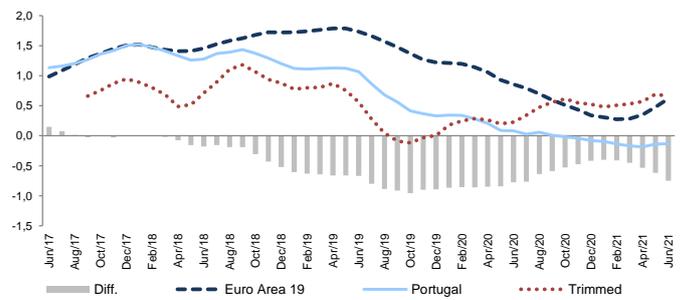
**HICP Developments by Class (12mma, year-on-year change, %)**



**HICP Contributions (12mma, p.p.)**



**HICP Developments (12mma, year-on-year change, %)**



Notes: (a) Indexes, as well as both growth rates with respect to the previous month (MM-1) and with respect to the corresponding month of the previous year (MM-12) are neither calendar nor seasonally adjusted; (b) T (x) - trend regression coefficient of the yearly rates of change in the last x periods; (c) M (x) - average monthly growth rate for the last x months.  
Source: Eurostat.