



# Nota de Preços

SETEMBRO • 2021

## GPEAR

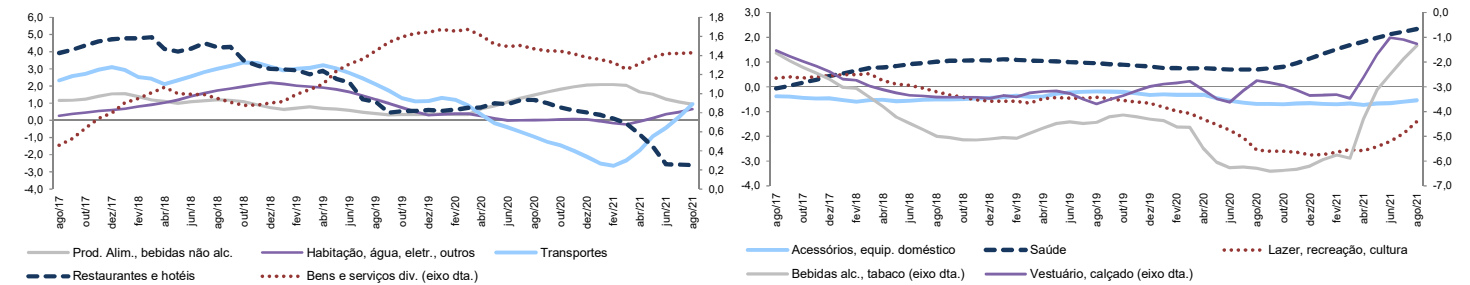
Gabinete de Planeamento, Estratégia,  
Avaliação e Relações Internacionais  
MINISTÉRIO DAS FINANÇAS

Office for Economic Policy  
and International Affairs  
MINISTRY OF FINANCE

## Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC)<sup>(a)</sup>

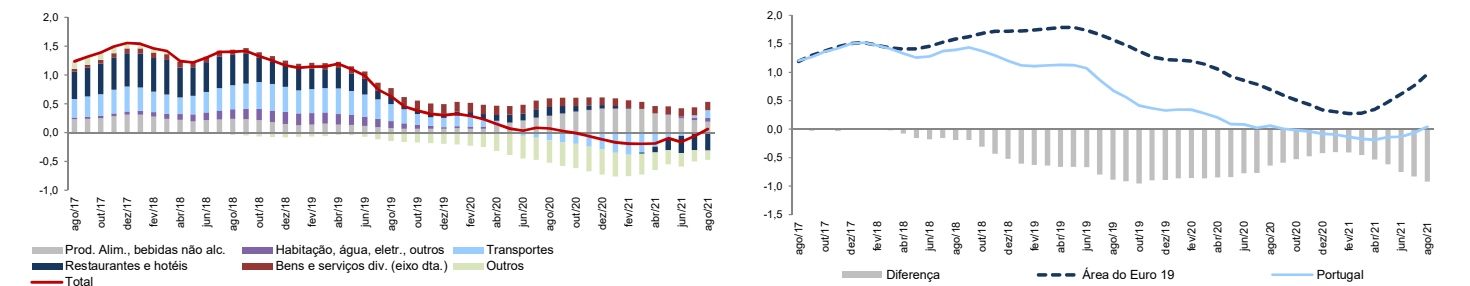
	Peso	2015=100		Variações Homólogas (%)								Dif. (p.p.)				MM12	Tendência (x100) <sup>(b)</sup>				Média Mensal (%) <sup>(c)</sup>			
		ago/20	ago/21	2019	2020	2020 II	2020 III	2020 IV	2021 I	2021 II	mai/21	jun/21	jul/21	ago/21	t-1	ago/21	T12	T9	T6	T3	M12	M9	M6	M3
<b>IHPC - AE 19</b>	<b>1000</b>	<b>104,9</b>	<b>108,0</b>	<b>1,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,1</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>	<b>2,2</b>	<b>3,0</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>	<b>0,30</b>	<b>0,32</b>	<b>0,28</b>	<b>0,53</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>
<b>IHPC - Portugal</b>	<b>1000</b>	<b>103,1</b>	<b>104,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,14</b>	<b>0,13</b>	<b>0,23</b>	<b>0,91</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>
Indic. tendência (média aparada)	526	0,5	0,6	0,0	0,5	-0,1	0,7	0,3	1,1	0,3	0,7	-0,5	1,4	0,0	-1,4	0,6	-0,02	-0,08	-0,11	0,24	:	:	:	:
<b>Prod. alimentares e bebidas não alcoólicas</b>	<b>205</b>	<b>105,5</b>	<b>106,2</b>	<b>0,3</b>	<b>2,1</b>	<b>3,1</b>	<b>2,3</b>	<b>2,0</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,20</b>	<b>-0,12</b>	<b>0,08</b>	<b>0,38</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>
Produtos alimentares	194	105,3	106,1	0,3	2,2	3,2	2,4	2,2	1,0	-0,1	0,5	0,0	0,7	0,7	0,0	1,1	-0,21	-0,12	0,07	0,36	0,1	0,1	0,2	0,0
Bebidas não alcoólicas	11	109,2	107,9	1,2	0,3	0,7	0,2	-0,8	-1,8	-1,1	1,5	-2,3	-1,4	-1,1	0,3	-1,2	-0,03	-0,02	0,16	0,57	-0,1	0,0	0,0	-0,4
<b>Bebidas alcoólicas, tabaco e narcóticos</b>	<b>37</b>	<b>109,4</b>	<b>111,2</b>	<b>2,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>1,6</b>	<b>0,2</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,12</b>	<b>0,06</b>	<b>0,19</b>	<b>0,71</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>
<b>Vestuário e calçado</b>	<b>69</b>	<b>77,9</b>	<b>76,5</b>	<b>-3,0</b>	<b>-3,3</b>	<b>-6,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>-3,7</b>	<b>-2,5</b>	<b>2,8</b>	<b>3,2</b>	<b>2,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,9</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,42</b>	<b>0,48</b>	<b>-0,11</b>	<b>-2,17</b>	<b>-0,2</b>	<b>-2,3</b>	<b>0,8</b>	<b>-6,6</b>
Vestuário	54	78,8	76,4	-2,5	-2,5	-5,4	0,8	-3,6	-2,1	2,8	3,3	3,1	-1,4	-2,9	-1,6	-1,2	0,34	0,38	-0,33	-3,00	-0,2	-2,6	0,7	-7,4
Calçado	14	75,7	76,9	-4,3	-6,2	-10,3	-5,1	-4,0	-3,8	3,0	3,0	0,3	1,8	1,6	-0,2	-1,3	0,69	0,80	0,59	0,61	0,1	-1,4	1,1	-3,8
<b>Rendas, água, elect., gás e combustíveis</b>	<b>87</b>	<b>103,4</b>	<b>105,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>2,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,23</b>	<b>0,34</b>	<b>0,36</b>	<b>0,24</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>
Rendas efectivas da habitação	24	110,9	113,0	3,2	2,6	2,7	2,3	2,0	1,6	1,8	1,8	2,0	1,9	1,9	-0,1	1,9	-0,03	0,02	0,10	-0,05	0,2	0,1	0,1	0,2
Abastecimento de água & diversos	19	107,8	109,3	1,8	-0,5	-3,0	-0,2	-0,2	-0,1	4,3	4,6	5,1	1,4	1,4	0,0	1,2	0,36	0,43	0,06	-1,84	0,1	0,2	0,0	0,0
Eletricidade, gás, outros combustíveis	40	95,1	97,8	-2,8	-2,4	-3,7	-2,2	-2,2	-2,2	0,5	0,3	0,6	1,1	2,8	1,7	-0,9	0,45	0,65	0,07	1,13	0,2	0,3	0,5	0,7
<b>Acessórios, equipamento doméstico</b>	<b>62</b>	<b>98,4</b>	<b>98,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,01</b>	<b>0,03</b>	<b>0,07</b>	<b>0,37</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Saúde</b>	<b>67</b>	<b>102,9</b>	<b>105,2</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>	<b>2,2</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,4</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>	<b>0,1</b>	<b>2,3</b>	<b>0,05</b>	<b>-0,09</b>	<b>-0,10</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
Medicamentos, equipamento médico	30	106,4	110,6	1,3	1,7	1,3	1,0	3,3	4,2	3,7	3,8	3,8	3,9	4,0	0,1	3,6	0,14	-0,06	0,00	0,08	0,3	0,1	0,1	0,1
Serviços doentes ambulatórios	33	101,6	103,0	0,6	1,0	0,5	1,2	1,8	2,2	2,0	2,1	1,8	1,3	1,4	0,1	1,8	0,01	-0,12	-0,17	-0,19	0,1	0,1	0,1	0,1
<b>Transportes</b>	<b>129</b>	<b>104,6</b>	<b>110,5</b>	<b>1,1</b>	<b>-2,1</b>	<b>-3,3</b>	<b>-3,0</b>	<b>-2,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>4,4</b>	<b>5,7</b>	<b>3,9</b>	<b>5,2</b>	<b>5,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>0,98</b>	<b>1,10</b>	<b>0,55</b>	<b>0,85</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>
Aquisição de veículos	30	109,9	112,6	3,8	1,1	0,8	1,2	1,2	1,7	2,6	2,9	2,4	2,4	2,4	0,1	1,9	0,15	0,17	0,06	0,02	0,2	0,2	0,2	0,2
Despesas com veículos pessoais	72	104,1	112,2	-0,1	-3,2	-7,4	-2,9	-3,7	-0,3	9,9	11,0	9,5	8,3	7,8	-0,5	2,4	1,52	1,76	0,52	-0,86	0,6	0,9	0,9	0,5
Serviços de transportes	27	92,8	98,0	-1,8	-7,2	0,8	-15,2	-11,7	-5,7	-11,9	-7,6	-13,6	-0,3	5,6	5,9	-8,4	1,20	1,19	1,98	9,63	0,5	1,7	1,5	2,5
<b>Comunicações</b>	<b>35</b>	<b>100,9</b>	<b>102,0</b>	<b>-2,6</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,23</b>	<b>0,29</b>	<b>0,39</b>	<b>0,44</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Lazer, recreação e cultura</b>	<b>69</b>	<b>96,7</b>	<b>96,8</b>	<b>-0,7</b>	<b>-2,7</b>	<b>-2,8</b>	<b>-3,9</b>	<b>-2,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,20</b>	<b>0,26</b>	<b>0,34</b>	<b>0,41</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>
<b>Educação</b>	<b>15</b>	<b>103,5</b>	<b>102,2</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,02</b>	<b>0,09</b>	<b>0,15</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
<b>Restaurantes e hotéis</b>	<b>123</b>	<b>114,1</b>	<b>113,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>2,5</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>-6,6</b>	<b>-5,9</b>	<b>-8,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-2,6</b>	<b>-0,16</b>	<b>-0,43</b>	<b>0,48</b>	<b>0,25</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>
Serviços de refeições	102	109,1	111,2	2,0	2,3	2,6	2,3	2,0	1,4	1,4	1,3	1,5	1,8	1,9	0,1	1,7	-0,05	0,02	0,15	0,21	0,2	0,2	0,2	0,2
Serviços de alojamento	21	124,9	126,3	-1,9	-4,3	1,1	-10,0	-9,6	-6,3	-20,0	-17,9	-24,7	-1,2	1,1	2,3	-11,0	0,33	-0,27	2,59	12,90	0,1	2,8	4,7	4,1
<b>Bens e serviços diversos</b>	<b>102</b>	<b>105,1</b>	<b>106,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,0</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,4</b>	<b>0,01</b>	<b>0,06</b>	<b>0,05</b>	<b>-0,18</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>
Cuidados pessoais	31	99,7	98,9	0,3	0,6	0,8	0,6	0,7	0,3	-0,4	-0,9	-1,3	1,0	-0,8	-1,8	0,3	-0,15	-0,11	-0,13	0,27	-0,1	-0,2	-0,3	-0,4
Artigos pessoais n.e.	10	90,9	90,6	-1,7	1,3	0,5	2,0	1,7	0,8	1,1	0,7	1,3	0,3	-0,3	-0,6	1,1	-0,18	-0,13	-0,15	-0,76	0,0	-0,3	0,0	-0,6
Protecção social	11	109,8	112,5	2,0	2,0	1,8	1,8	2,6	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	0,0	2,4	0,01	-0,01	0,00	0,00	0,2	0,1	0,0	0,0
Seguros	13	106,0	110,6	5,0	-0,8	-3,5	-0,3	-0,9	-0,5	5,2	6,6	7,3	1,6	4,4	2,8	2,4	0,59	0,86	0,86	-1,45	0,4	0,2	0,3	0,7
Serviços financeiros n.e.	36	120,2	124,3	4,1	4,3	4,8	4,0	2,8	3,8	3,5	4,0	3,5	3,5	3,5	0,0	3,4	0,06	0,03	-0,03	0,01	0,3	0,4	0,3	0,1

### Evolução do IHPC por Classe (mm12, variação homóloga, %)



### Contributos IHPC (mm12, p.p.)

### Evolução do IHPC (mm12, variação homóloga, %)

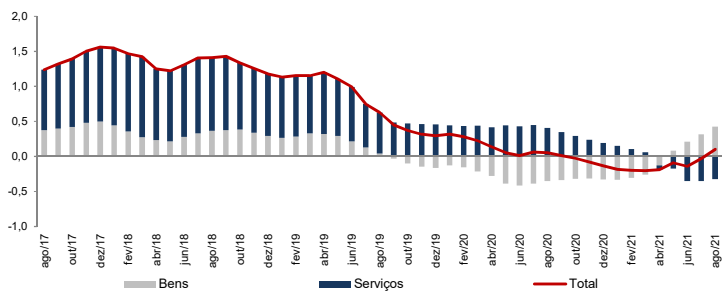


Notas: (a) Índices, taxas de variação mensais (MM-1) e taxas de variação homóloga (MM-12) não são ajustadas de efeitos sazonais e de calendário; (b) T(x) - Coeficiente da regressão de tendência das taxas de variação anuais nos últimos x períodos; (c) M(x) - taxa de crescimento média mensal dos últimos x meses.  
Fonte: Eurostat.

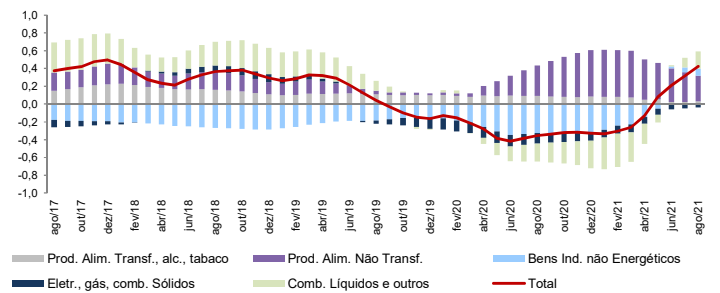
### Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC)<sup>(a)</sup>

	Peso	2015=100		Variações Homólogas (%)								Dif. (p.p.) t-1	MM12 ago/21	Tendência (x100) <sup>(b)</sup>				Média Mensal (%) <sup>(c)</sup>						
		ago/20	ago/21	2019	2020	2020 II	2020 III	2020 IV	2021 I	2021 II	mai/21			jun/21	jul/21	ago/21	T12	T9	T6	T3	M12	M9	M6	M3
<b>IHPC</b>	<b>1000</b>	<b>103,1</b>	<b>104,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,14</b>	<b>0,13</b>	<b>0,23</b>	<b>0,91</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>
<b>. Bens</b>	<b>576</b>	<b>99,1</b>	<b>101,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>2,3</b>	<b>1,7</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,10</b>	<b>-0,01</b>	<b>-0,53</b>	<b>-0,30</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>
Prod. alimentares incluindo bebidas alcoólicas e tabaco	242	106,2	107,0	0,6	1,8	1,7	0,9	2,0	0,8	1,2	0,7	-0,1	0,7	0,8	0,0	0,9	0,02	0,03	-0,15	-0,28	0,1	0,1	0,2	0,0
Prod. alim. transformados (alcool e tabaco)	135	103,9	104,8	0,7	0,6	1,6	1,5	1,9	0,8	0,7	0,7	-0,8	0,5	0,8	0,3	0,2	0,01	0,02	-0,11	0,00	0,1	0,1	0,2	0,0
Prod. alim. não transformados	106	111,7	112,4	0,2	5,0	1,9	0,8	2,9	0,9	2,2	0,8	1,8	1,2	0,6	-0,6	2,7	0,02	0,05	-0,26	-1,01	0,0	0,1	0,3	0,1
Bens industriais	335	94,5	97,3	-0,9	-2,2	0,0	0,0	0,2	-0,6	0,4	3,4	2,9	3,0	3,0	0,1	0,6	-0,18	-0,04	-0,83	-0,32	0,2	-0,1	0,3	-0,8
Bens industriais não energéticos	256	93,1	94,0	-0,6	-1,3	-0,6	-0,8	-0,9	-1,2	-1,1	1,5	1,1	1,0	0,9	-0,2	0,3	-0,26	-0,04	-1,07	-0,34	0,1	-0,5	0,1	-1,4
Duradouros	64	102,0	102,9	1,4	-0,3	0,2	0,5	0,6	-0,3	-0,3	1,3	1,1	1,0	0,9	-0,1	0,6	0,00	0,01	0,01	0,25	0,1	0,1	0,1	0,1
Semi-duradouros	100	80,0	79,7	-3,2	-3,4	-2,1	-2,4	-2,9	-3,3	-2,9	2,1	1,8	0,2	-0,4	-0,6	-0,8	-0,76	-0,18	-3,69	-1,67	0,0	-1,6	0,5	-4,3
Não-duradouros	92	101,7	102,4	0,8	0,6	0,5	0,3	0,6	0,4	0,6	1,1	0,3	1,1	0,7	-0,4	1,0	-0,04	-0,03	0,06	0,23	0,1	0,0	-0,2	-0,2
Bens energéticos	79	98,9	108,4	-1,8	-5,5	1,9	2,5	3,6	1,7	5,4	10,3	9,3	9,0	9,6	0,6	1,3	0,10	-0,08	-0,10	-0,32	0,8	1,1	1,1	1,1
Eletricidade, gás, comb. sólidos	37	94,5	96,8	-3,2	-2,0	-2,3	0,0	1,3	2,0	1,8	-0,3	0,0	0,6	2,4	1,8	-0,9	0,08	0,15	0,18	0,65	0,2	0,2	0,5	0,7
Comb. líquidos e outros	42	104,0	122,4	-0,4	-8,8	5,8	4,8	5,6	1,4	8,7	22,1	19,6	18,4	17,7	-0,8	4,0	0,13	-0,31	-0,39	-1,30	1,4	2,0	1,7	1,4
<b>. Serviços</b>	<b>424</b>	<b>108,6</b>	<b>109,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,5</b>	<b>3,1</b>	<b>2,7</b>	<b>2,9</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>-1,8</b>	<b>-3,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>4,0</b>	<b>0,13</b>	<b>0,03</b>	<b>0,02</b>	<b>0,05</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>
Comunicação	35	101,2	102,9	-2,7	-2,1	3,4	3,5	1,3	0,6	0,6	0,5	0,4	1,3	1,7	0,4	-0,2	0,03	-0,01	0,03	0,01	0,1	0,2	0,2	0,1
Habitação	57	111,6	114,4	3,3	2,1	1,7	1,8	1,5	1,4	2,0	2,1	2,6	2,4	2,5	0,1	1,8	0,00	-0,01	0,03	0,01	0,2	0,2	0,2	0,2
Recreativos, reparação, outros	169	112,3	112,1	0,8	0,6	5,3	4,2	4,5	2,4	2,8	-5,2	-7,7	-0,5	-0,2	0,3	-2,2	0,29	0,14	0,04	0,21	0,0	0,6	0,9	0,9
Transporte	62	101,8	103,4	0,8	-1,8	1,2	0,4	3,3	4,3	1,6	-0,1	-2,6	-0,5	1,6	2,0	-1,9	0,11	-0,04	-0,01	-0,11	0,1	0,5	0,6	0,5
<b>. IHPC Subjacente<sup>(d)</sup></b>	<b>815</b>	<b>102,8</b>	<b>103,4</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,34</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,04</b>	<b>0,04</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>
Energéticos	79	98,9	108,4	-1,8	-5,5	1,9	2,5	3,6	1,7	5,4	10,3	9,3	9,0	9,6	0,6	1,3	0,10	-0,08	-0,10	-0,32	0,8	1,1	1,1	1,1
Produtos alimentares não transformados	106	111,7	112,4	0,2	5,3	1,9	0,8	2,9	0,9	2,2	0,8	1,8	1,2	0,6	-0,6	2,7	0,02	0,05	-0,26	-1,01	0,0	0,1	0,3	0,1
<b>Brent (€/bbl)</b>	<b>-</b>	<b>38,1</b>	<b>59,8</b>	<b>-5,5</b>	<b>-33,9</b>	<b>-50,3</b>	<b>-33,4</b>	<b>-32,8</b>	<b>9,7</b>	<b>89,6</b>	<b>88,5</b>	<b>68,4</b>	<b>66,7</b>	<b>57,0</b>	<b>-9,7</b>	<b>12,2</b>	<b>13,18</b>	<b>12,50</b>	<b>-8,79</b>	<b>-5,69</b>	<b>3,8</b>	<b>5,4</b>	<b>2,5</b>	<b>2,1</b>

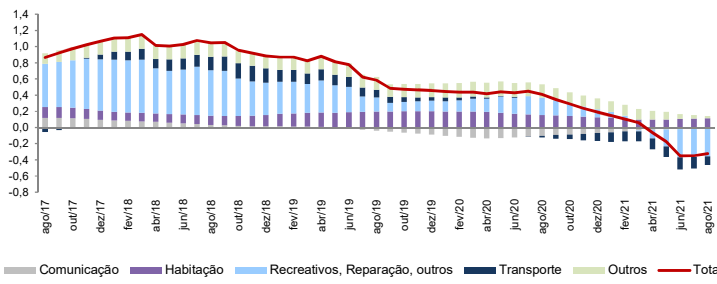
Contributos IHPC (mm12, p.p.)



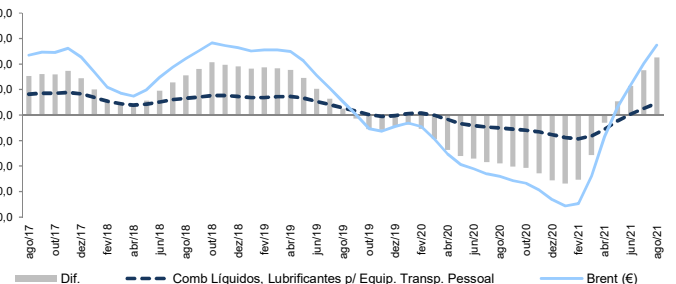
Contributos IHPC Bens (mm12, p.p.)



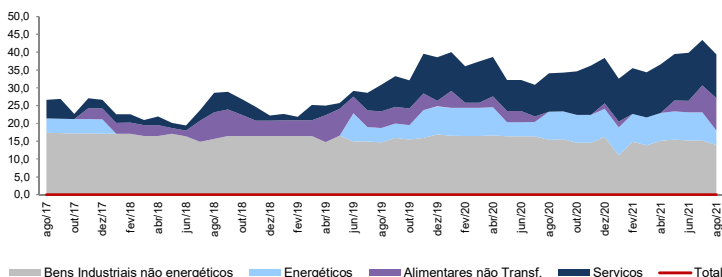
Contributos IHPC Serviços (mm12, p.p.)



IHPC de Comb. Líquidos e Preço do Brent (€/bbl) (12mma, p.p.)



Peso das componentes com taxa de variação homóloga negativa (mm3, %)



Notas: (a) Índices, taxas de variação mensais (MM-1) e taxas de variação homóloga (MM-12) não são ajustadas de efeitos sazonais e de calendário; (b) T(x) - Coeficiente da regressão de tendência das taxas de variação anuais nos últimos x períodos; (c) M(x) - taxa de crescimento média mensal dos últimos x meses; (d) Índice excluindo produtos alimentares não transformados e energéticos.