



# Prices Report

DECEMBER • 2021

**GPEARi**

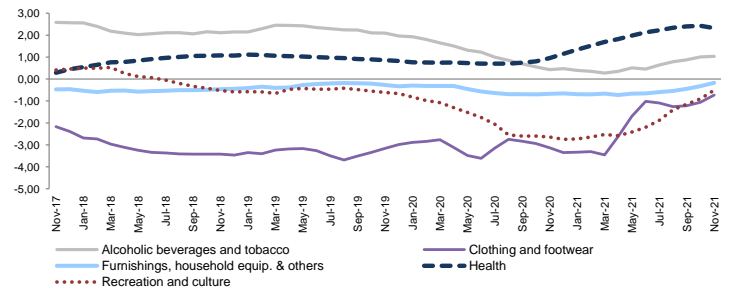
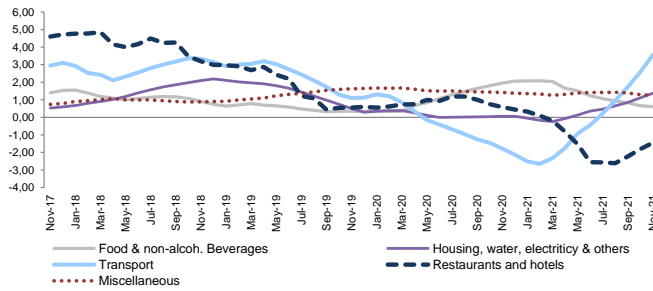
Gabinete de Planeamento, Estratégia,  
Avaliação e Relações Internacionais  
MINISTÉRIO DAS FINANÇAS

• Office for Economic Policy  
and International Affairs  
MINISTRY OF FINANCE

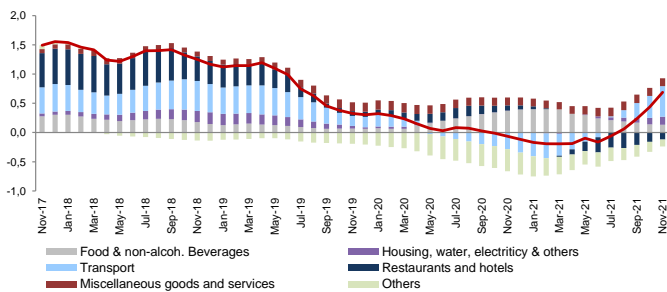
### Harmonized Indices of Consumer Prices (HICPs)<sup>(a)</sup>

	Weight	2015=100		Year-on-Year rates of change (%)											Diff. (p.p.) t-1	12mma Nov-21	Trend (x100) <sup>(b)</sup>				Monthly Average (%) <sup>(c)</sup>			
		Nov-20	Nov-21	2019	2020	2020 III	2020 IV	2021 I	2021 II	2021 III	Aug-21	Sep-21	Oct-21	Nov-21			T12	T9	T6	T3	M12	M9	M6	M3
<b>HICP - EA 19</b>	-	<b>104,8</b>	<b>109,9</b>	<b>1,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,1</b>	<b>1,8</b>	<b>2,8</b>	<b>3,0</b>	<b>3,4</b>	<b>4,1</b>	<b>4,9</b>	<b>0,8</b>	<b>2,2</b>	<b>0,39</b>	<b>0,42</b>	<b>0,60</b>	<b>0,75</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>
<b>HICP - Portugal</b>	<b>1000</b>	<b>103,2</b>	<b>106,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,8</b>	<b>2,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,22</b>	<b>0,32</b>	<b>0,52</b>	<b>0,66</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>
<b>. Food &amp; non-alcoholic beverages</b>	<b>220</b>	<b>105,3</b>	<b>106,8</b>	<b>0,3</b>	<b>2,1</b>	<b>2,3</b>	<b>2,0</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>1,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,12</b>	<b>0,21</b>	<b>0,35</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
Food	206	105,2	106,6	0,3	2,2	2,4	2,2	1,0	-0,1	0,7	0,7	0,7	0,5	1,3	0,8	0,7	-0,03	0,10	0,17	0,30	0,1	0,2	0,1	0,2
Non-alcoholic beverages	14	108,1	109,8	1,2	0,3	0,2	-0,8	-1,8	-1,1	-1,0	-1,1	-0,5	0,2	1,6	1,4	-0,9	0,17	0,35	0,71	1,05	0,1	0,2	0,1	0,6
<b>. Alcoholic beverages &amp; tobacco</b>	<b>42</b>	<b>111,4</b>	<b>112,4</b>	<b>2,0</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>	<b>1,0</b>	<b>1,4</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>0,03</b>	<b>0,06</b>	<b>0,06</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>
<b>. Clothing and footwear</b>	<b>54</b>	<b>94,4</b>	<b>94,2</b>	<b>-3,0</b>	<b>-3,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>-3,7</b>	<b>-2,5</b>	<b>2,8</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,9</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,17</b>	<b>-0,23</b>	<b>-0,42</b>	<b>0,93</b>	<b>0,0</b>	<b>2,9</b>	<b>0,1</b>	<b>7,2</b>
Clothing	42	96,6	96,9	-2,5	-2,5	0,8	-3,6	-2,1	2,8	-2,0	-2,9	-1,7	-0,9	0,3	1,2	-0,7	0,17	-0,21	-0,33	1,00	0,0	3,1	0,1	8,2
Footwear	12	87,6	86,1	-4,3	-6,2	-5,1	-4,0	-3,8	3,0	0,0	1,6	-3,0	-2,1	-1,8	0,3	-0,8	0,15	-0,33	-0,76	0,62	-0,1	2,0	0,0	3,8
<b>. Housing, water, electricity &amp; others</b>	<b>100</b>	<b>103,8</b>	<b>107,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,6</b>	<b>2,1</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>	<b>3,1</b>	<b>3,2</b>	<b>0,1</b>	<b>1,4</b>	<b>0,34</b>	<b>0,34</b>	<b>0,33</b>	<b>0,40</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>
Actual rentals for housing	42	111,6	113,7	3,2	2,6	2,3	2,0	1,6	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	0,0	1,8	0,02	0,05	-0,02	0,01	0,2	0,2	0,2	0,2
Water supply and misc. Services	13	107,8	109,3	1,8	-0,5	-0,2	-0,2	-0,1	4,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	0,0	1,6	0,15	-0,16	-0,53	0,00	0,1	0,0	0,0	0,0
Electricity, gas & other fuels	43	95,3	100,1	-2,8	-2,4	-2,2	-2,2	-2,2	0,5	2,4	2,8	3,2	4,8	5,0	0,2	0,8	0,73	0,79	0,95	0,89	0,4	0,6	0,7	0,8
<b>. Furnishings &amp; others</b>	<b>70</b>	<b>98,5</b>	<b>99,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,16</b>	<b>0,25</b>	<b>0,43</b>	<b>0,32</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>
<b>. Health</b>	<b>69</b>	<b>104,2</b>	<b>105,4</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>2,2</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,3</b>	<b>-0,13</b>	<b>-0,16</b>	<b>-0,22</b>	<b>-0,47</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
Medical products & equipment	23	109,5	110,5	1,3	1,7	1,0	3,3	4,2	3,7	3,7	4,0	3,2	2,6	0,9	-1,7	3,5	-0,20	-0,28	-0,54	-1,11	0,1	0,1	0,0	0,0
Out-patient services	43	102,0	103,2	0,6	1,0	1,2	1,8	2,2	2,0	1,4	1,4	1,5	1,5	1,2	-0,3	1,8	-0,10	-0,11	-0,06	-0,15	0,1	0,1	0,1	0,1
<b>. Transport</b>	<b>146</b>	<b>103,0</b>	<b>111,9</b>	<b>1,1</b>	<b>-2,1</b>	<b>-3,0</b>	<b>-2,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>4,4</b>	<b>5,7</b>	<b>5,6</b>	<b>6,2</b>	<b>7,3</b>	<b>8,6</b>	<b>1,3</b>	<b>3,6</b>	<b>0,95</b>	<b>0,65</b>	<b>0,87</b>	<b>1,17</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>
Purchase of vehicles	52	110,4	114,4	3,8	1,1	1,2	1,2	1,7	2,6	2,6	2,4	3,1	3,0	3,6	0,6	2,4	0,18	0,15	0,24	0,28	0,3	0,3	0,4	0,5
Operation of personal transport	77	103,1	114,8	-0,1	-3,2	-2,9	-3,7	-0,3	9,9	8,2	7,8	8,5	10,7	11,4	0,7	5,9	1,28	0,50	0,49	1,42	0,9	0,9	0,6	0,8
Transport services	16	84,0	93,9	-1,8	-7,2	-15,2	-11,7	-5,7	-11,9	3,6	5,6	5,8	5,1	11,8	6,7	-3,4	1,86	2,60	4,10	2,99	0,9	0,5	0,5	-1,4
<b>. Communications</b>	<b>30</b>	<b>100,5</b>	<b>101,0</b>	<b>-2,6</b>	<b>-2,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,24</b>	<b>0,24</b>	<b>0,09</b>	<b>-0,39</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>
<b>. Recreation and culture</b>	<b>49</b>	<b>94,6</b>	<b>97,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>-2,7</b>	<b>-3,9</b>	<b>-2,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>2,5</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,38</b>	<b>0,49</b>	<b>0,60</b>	<b>0,82</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>
<b>. Education</b>	<b>20</b>	<b>102,0</b>	<b>103,2</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,20</b>	<b>0,35</b>	<b>0,60</b>	<b>1,16</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>
<b>. Restaurants and hotels</b>	<b>92</b>	<b>106,7</b>	<b>110,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>-6,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>2,1</b>	<b>3,8</b>	<b>1,7</b>	<b>-1,5</b>	<b>0,28</b>	<b>1,08</b>	<b>2,08</b>	<b>1,57</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,8</b>
Catering services	76	109,3	112,1	2,0	2,3	2,3	2,0	1,4	1,4	1,9	1,9	2,0	2,1	2,6	0,5	1,7	0,08	0,16	0,19	0,26	0,2	0,3	0,2	0,3
Accommodation services	16	98,3	107,9	-1,9	-4,3	-10,0	-9,6	-6,3	-20,0	1,0	1,1	3,2	6,8	9,8	3,1	-6,2	1,42	3,57	5,68	3,32	0,8	1,3	-0,6	-5,1
<b>. Misc. goods and services</b>	<b>107</b>	<b>106,4</b>	<b>107,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,09</b>	<b>-0,22</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
Personal care	25	100,4	100,1	0,3	0,6	0,6	0,7	0,3	-0,4	-0,1	-0,8	-0,5	-0,9	-0,3	0,6	-0,2	-0,10	-0,10	-0,01	0,09	0,0	0,0	0,0	0,4
Personal effects n.e.c.	15	93,2	92,5	-1,7	1,3	2,0	1,7	0,8	1,1	-0,3	-0,3	-1,1	-1,0	-0,8	0,2	0,3	-0,22	-0,28	-0,44	0,14	-0,1	0,2	0,0	0,7
Social protection	20	111,8	113,8	2,0	2,0	1,8	2,6	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	1,8	1,8	0,0	2,3	-0,05	-0,08	-0,15	-0,33	0,1	0,1	0,2	0,4
Insurance	13	108,5	109,1	5,0	-0,8	-0,3	-0,9	-0,5	5,2	2,6	4,4	1,8	-0,2	0,5	0,7	1,7	0,22	-0,17	-1,20	-0,63	0,0	0,0	0,1	-0,5
Financial services n.e.c.	17	120,2	124,6	4,1	4,3	4,0	2,8	3,8	3,5	3,5	3,5	3,5	3,7	3,7	0,0	3,6	0,03	0,01	0,06	0,13	0,3	0,2	0,1	0,1

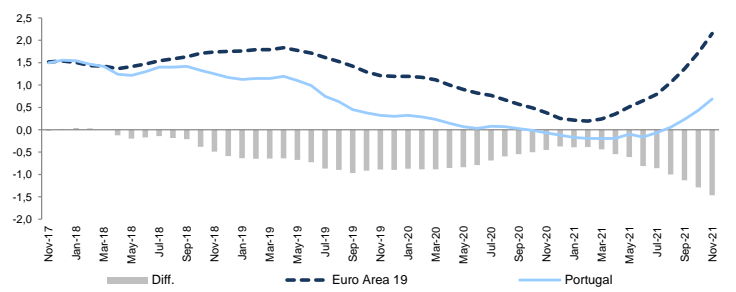
#### HICP Developments by Class (12mma, year-on-year change, %)



#### HICP Contributions (12mma, p.p.)



#### HICP Developments (12mma, year-on-year change, %)

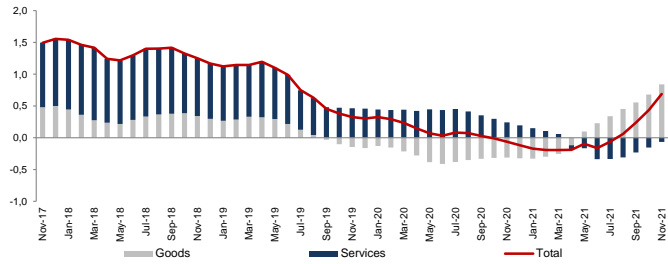


Notes: (a) Indexes, as well as both growth rates with respect to the previous month (MM-1) and with respect to the corresponding month of the previous year (MM-12) are neither calendar nor seasonally adjusted; (b) T (x) = trend regression coefficient of the yearly rates of change in the last x periods; (c) M (x) = average monthly growth rate for the last x months; (d) Overall Index excluding energy and unprocessed food.  
Source: Eurostat.

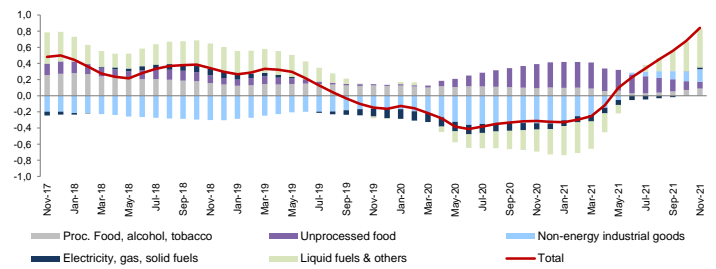
### Harmonized Indices of Consumer Prices (HICPs)<sup>(a)</sup>

	Weight	2015=100		Year-on-Year rates of change (%)												Diff. (p.p.) t-1	12mma nov-21	Trend (x100) <sup>(b)</sup>				Monthly Average (%) <sup>(c)</sup>			
		Nov-20	Nov-21	2019	2020	2020 III	2020 IV	2021 I	2021 II	2021 III	Aug-21	Sep-21	Oct-21	Nov-21	T12			T9	T6	T3	M12	M9	M6	M3	
<b>All-items HICP</b>	<b>1000</b>	<b>103,2</b>	<b>106,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,8</b>	<b>2,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,22</b>	<b>0,32</b>	<b>0,15</b>	<b>0,66</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	
<b>.Goods</b>	<b>602</b>	<b>101,4</b>	<b>104,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>	<b>2,7</b>	<b>0,6</b>	<b>1,4</b>	<b>0,25</b>	<b>0,19</b>	<b>0,52</b>	<b>0,48</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b>	
Food including alcohol & tobacco	262	106,3	107,6	0,6	1,8	1,9	1,8	0,8	0,0	0,7	0,8	0,7	0,6	1,3	0,7	0,7	-0,01	0,11	0,18	0,29	0,1	0,2	0,1	0,2	
Processes food, alcohol, tobacco	188	104,2	105,7	0,7	0,6	0,3	0,5	0,2	-0,2	0,8	0,8	1,1	1,3	1,5	0,1	0,5	0,10	0,24	0,40	0,20	0,1	0,2	0,1	0,3	
Unprocessed food	74	111,6	112,4	0,2	5,0	6,0	5,2	2,4	0,7	0,5	0,6	-0,2	-1,2	0,8	2,0	1,2	-0,30	-0,23	-0,37	0,49	0,1	0,2	0,0	0,0	
Industrial goods	340	98,2	102,0	-0,9	-2,2	-1,6	-2,0	0,0	3,0	2,9	3,0	2,6	3,3	3,8	0,5	1,9	0,45	0,24	0,15	0,64	0,3	0,8	0,4	1,6	
Non-energy industrial goods	261	98,1	98,9	-0,6	-1,3	-0,5	-0,9	0,4	1,3	0,7	0,9	0,2	0,3	0,8	0,5	0,6	0,06	-0,01	-0,13	0,30	0,1	0,6	0,2	1,7	
Durables	106	102,3	104,4	1,4	-0,3	0,0	0,0	0,6	1,2	1,1	0,9	1,3	1,6	2,0	0,4	1,0	0,14	0,11	0,20	0,35	0,2	0,2	0,3	0,5	
Semi-durables	83	91,8	91,3	-3,4	-3,8	-1,9	-2,9	-1,3	1,9	-0,7	-0,4	-1,7	-1,1	-0,4	0,7	-0,4	0,08	-0,14	-0,46	0,62	0,0	1,8	0,1	4,7	
Non-durables	72	102,8	103,6	0,8	0,6	0,5	1,0	1,1	0,7	0,9	0,7	1,0	0,6	0,7	0,1	0,9	-0,03	-0,05	0,04	-0,14	0,1	0,0	0,1	0,4	
Energy	79	98,1	112,4	-1,7	-5,2	-5,5	-5,8	-1,8	9,4	9,8	9,6	10,8	13,7	14,6	0,8	6,1	1,80	1,09	1,19	1,88	1,1	1,1	1,1	1,2	
Electricity, gas, solid fuels	42	94,8	98,8	-3,2	-2,1	-1,8	-1,8	-2,1	0,0	1,9	2,4	2,7	4,0	4,2	0,2	0,4	0,62	0,74	0,89	0,75	0,3	0,5	0,7	0,7	
Liquid fuels & others	37	102,1	128,8	-0,3	-7,7	-8,4	-9,2	-0,7	19,6	18,7	17,7	19,9	24,7	26,2	1,6	12,4	3,01	1,51	1,54	3,16	2,0	1,7	1,6	1,7	
<b>.Services</b>	<b>398</b>	<b>105,7</b>	<b>108,2</b>	<b>1,1</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>1,8</b>	<b>1,4</b>	<b>2,4</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,17</b>	<b>0,49</b>	<b>0,93</b>	<b>0,79</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>	
Communication	29	100,9	101,7	-2,6	-2,0	-0,7	-1,0	-0,7	0,1	1,6	1,7	1,7	1,7	0,9	-0,8	0,4	0,27	0,28	0,10	-0,45	0,1	0,0	-0,2	-0,4	
Housing	67	112,3	115,2	3,1	2,0	1,7	1,6	1,3	2,1	2,5	2,5	2,6	2,4	2,6	0,2	2,0	0,14	0,15	0,01	0,02	0,2	0,2	0,2	0,2	
Recreation, incl. repairs & care	118	105,9	109,6	0,8	0,6	-1,3	-1,0	-0,6	-5,9	0,0	-0,2	0,7	1,8	3,6	1,7	-1,3	0,28	0,97	1,83	1,44	0,3	0,4	0,1	-0,7	
Services related to transport	61	99,1	101,5	0,8	-1,7	-3,7	-3,0	-1,7	-1,9	0,7	1,6	0,9	0,7	2,4	1,7	-0,7	0,43	0,51	0,80	0,76	0,2	0,2	0,0	-0,6	
<b>.Core HICP<sup>(d)</sup></b>	<b>847</b>	<b>103,0</b>	<b>104,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>	<b>1,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,12</b>	<b>0,29</b>	<b>0,53</b>	<b>0,56</b>	<b>0,14</b>	<b>0,34</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	
Energy	79	98,1	112,4	-1,7	-5,2	-5,5	-5,8	-1,8	9,4	9,8	9,6	10,8	13,7	14,6	0,8	6,1	1,80	1,09	1,19	1,88	1,1	1,1	1,1	1,2	
Unprocessed food	74	111,6	112,4	0,2	5,0	6,0	5,2	2,4	0,7	0,5	0,6	-0,2	-1,2	0,8	2,0	1,2	-0,30	-0,23	-0,37	0,49	0,1	0,2	0,0	0,0	
<b>.Overall excl. administered prices</b>	<b>874</b>	<b>103,2</b>	<b>106,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>2,0</b>	<b>2,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>0,25</b>	<b>0,38</b>	<b>0,61</b>	<b>0,74</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	
Administered prices	126	103,8	104,6	0,2	-0,5	-0,5	0,8	0,6	1,7	0,7	0,8	0,6	0,9	0,8	-0,1	1,0	-0,01	-0,06	-0,12	0,10	0,1	0,1	0,0	0,0	
Fully administered prices	25	103,9	104,4	0,9	-0,3	-0,1	-0,1	-0,1	1,8	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,0	0,6	0,06	-0,08	-0,25	-0,03	0,0	0,0	0,0	0,0	
Mainly administered prices	101	103,8	104,7	0,0	-0,5	-0,6	1,0	0,8	1,6	0,8	0,8	0,6	1,0	0,9	-0,1	1,1	-0,02	-0,06	-0,08	0,12	0,1	0,1	0,0	0,0	
<b>Brent (€/bbl)</b>	-	<b>37,2</b>	<b>70,8</b>	<b>-5,5</b>	<b>-33,9</b>	<b>-33,4</b>	<b>-32,8</b>	<b>9,7</b>	<b>89,6</b>	<b>67,3</b>	<b>57,0</b>	<b>79,1</b>	<b>104,6</b>	<b>90,4</b>	<b>-14,2</b>	<b>47,2</b>	<b>9,39</b>	<b>-0,77</b>	<b>7,04</b>	<b>5,66</b>	<b>5,5</b>	<b>3,6</b>	<b>3,9</b>	<b>5,7</b>	

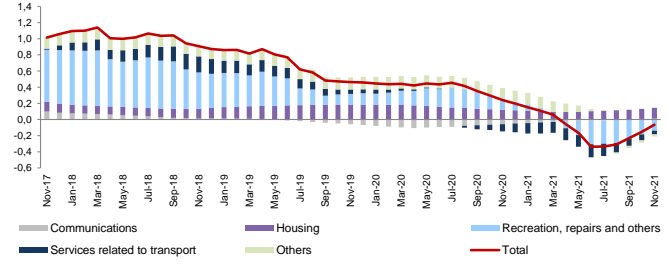
HICP Contributions (12mma, p.p.)



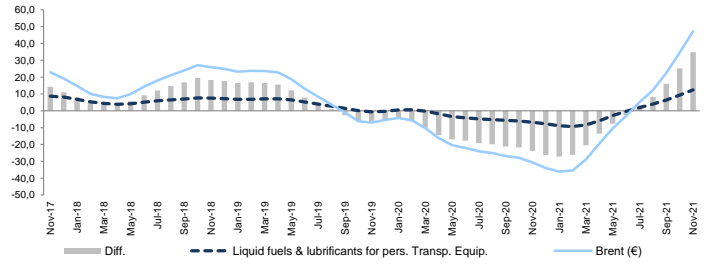
HICP Goods Contributions (12mma, p.p.)



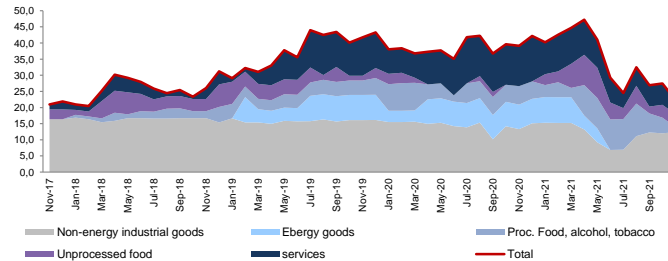
HICP Services Contributions (12mma, p.p.)



HICP Liquid fuels and Brent (€/bbl) (12mma, y-o-y, %)



Weight of components with a negative annual rate of change (3mma, p.p.)



Notes: (a) Indices, as well as both growth rates with respect to the previous month (M/M-1) and with respect to the corresponding month of the previous year (M/M-12) are neither calendar nor seasonally adjusted; (b) T (x) - trend regression coefficient of the yearly rates of change in the last x periods; (c) M (x) - average monthly growth rate for the last x months; (d) Overall Index excluding energy and unprocessed food.  
Source: Eurostat.