



Nota de Preços

Março • 2022

GPEAR

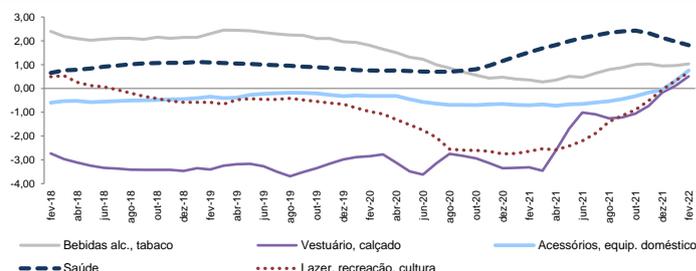
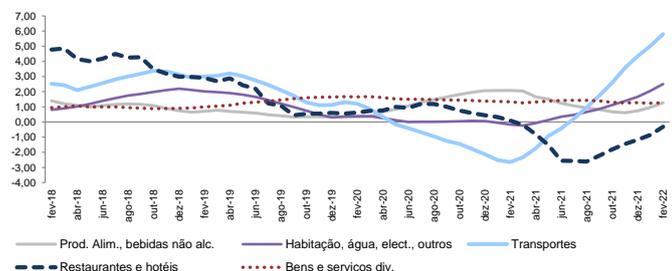
Gabinete de Planeamento, Estratégia,
Avaliação e Relações Internacionais
MINISTÉRIO DAS FINANÇAS

• Office for Economic Policy
and International Affairs
MINISTRY OF FINANCE

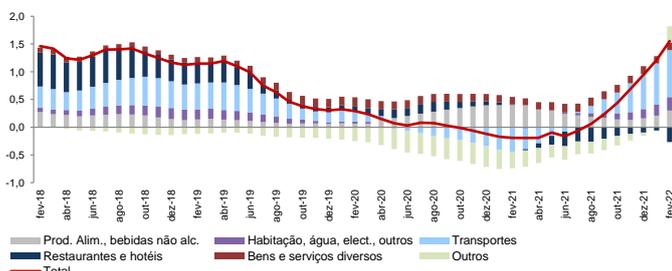
Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC)^(a)

	Peso	2015=100		Variações Homólogas (%)												Dif. (p.p.) t-1	MM12 fev-22	Tendência (x100) ^(b)				Média Mensal (%) ^(c)			
		fev-21	fev-22	2020	2021	2020 IV	2021 I	2021 II	2021 III	2021 IV	nov-21	dez-21	jan-22	fev-22	fev-22			T12	T9	T6	T3	M12	M9	M6	M3
IHPC - AE 19	-	105,5	111,7	0,3	2,6	-0,3	1,1	1,8	2,8	4,6	4,9	5,0	5,1	5,9	0,8	3,3	0,43	0,50	0,45	0,46	0,5	0,4	0,6	0,6	
IHPC - Portugal	1000	102,3	106,7	-0,1	0,9	-0,4	0,2	-0,1	1,2	2,4	2,6	2,8	3,4	4,4	1,0	1,5	0,39	0,52	0,58	0,79	0,4	0,2	0,4	0,2	
. Prod. alimentares e bebidas não alcoólicas	220	104,9	109,8	2,1	0,7	2,0	0,9	-0,1	0,6	1,6	1,4	2,9	3,7	4,7	1,0	1,3	0,38	0,57	0,90	0,90	0,4	0,4	0,6	0,9	
Produtos alimentares	206	104,7	109,7	2,2	0,8	2,2	1,0	-0,1	0,7	1,6	1,3	3,0	3,8	4,7	0,9	1,4	0,37	0,56	0,90	0,84	0,4	0,4	0,6	1,0	
Bebidas não alcoólicas	14	108,0	112,0	0,3	-0,8	-0,8	-1,8	-1,1	-1,0	0,8	1,6	0,4	2,6	3,8	1,1	1,0	0,46	0,69	0,78	1,66	0,3	0,3	0,6	0,7	
. Bebidas alcoólicas, tabaco e narcóticos	42	108,8	110,2	0,5	0,9	0,6	0,5	1,0	1,4	0,9	0,9	0,4	1,1	1,3	0,2	1,0	0,02	0,01	0,01	0,47	0,1	-0,1	-0,1	-0,6	
. Vestuário e calçado	54	73,0	75,4	-3,3	-0,2	-3,7	-2,5	2,8	-1,5	0,1	-0,1	1,8	2,4	3,3	0,8	0,5	0,16	0,36	1,12	0,73	0,3	-2,4	-0,2	-7,2	
Vestuário	42	73,4	75,9	-2,5	-0,1	-3,6	-2,1	2,8	-2,0	0,7	0,3	2,7	3,0	3,4	0,4	0,6	0,21	0,46	1,13	0,34	0,3	-2,6	-0,1	-7,8	
Calçado	12	72,0	74,3	-6,2	-0,6	-4,0	-3,8	3,0	0,0	-1,7	-1,8	-1,2	0,8	3,2	2,4	0,1	-0,02	0,07	1,15	2,22	0,3	-1,6	-0,6	-4,8	
. Rendas, água, elect., gás e combustíveis	100	103,9	109,2	0,1	1,7	0,0	-0,2	1,6	2,1	3,2	3,2	3,3	4,5	5,1	0,5	2,5	0,38	0,41	0,51	0,91	0,4	0,5	0,5	0,6	
Rendas efectivas da habitação	42	112,0	114,4	2,6	1,8	2,0	1,6	1,8	1,9	1,9	1,9	2,0	2,1	2,2	0,1	1,9	0,05	0,02	0,06	0,10	0,2	0,2	0,2	0,2	
Abastecimento de água & diversos	13	109,2	111,9	-0,5	1,8	-0,2	-0,1	4,3	1,4	1,4	1,4	1,4	2,1	2,5	0,3	2,1	-0,08	-0,14	0,21	0,53	0,2	0,3	0,4	0,8	
Eletricidade, gás, outros combustíveis	43	94,8	103,1	-2,4	1,4	-2,2	-2,2	0,5	2,4	4,9	5,0	4,9	7,7	8,7	1,0	3,2	0,85	0,97	1,03	1,88	0,7	0,8	0,9	1,0	
. Acessórios, equipamento doméstico	70	98,4	103,0	-0,7	-0,1	-0,6	-0,5	-0,8	0,1	1,0	1,3	0,9	3,8	4,7	0,9	0,8	0,43	0,62	0,81	1,91	0,4	0,5	0,8	1,0	
. Saúde	69	104,8	105,7	1,1	2,1	2,2	2,8	2,5	2,1	1,2	1,1	0,6	0,9	0,9	0,0	1,8	-0,19	-0,23	-0,26	0,13	0,1	0,1	0,1	0,1	
Medicamentos, equipamento médico	23	109,9	110,7	1,7	3,2	3,3	4,2	3,7	3,7	1,2	0,9	0,2	0,6	0,7	0,1	2,6	-0,38	-0,54	-0,56	0,25	0,1	0,0	0,0	0,1	
Serviços doentes ambulatórios	43	102,6	103,6	1,0	1,7	1,8	2,2	2,0	1,4	1,2	1,2	0,9	1,1	1,0	-0,1	1,5	-0,11	-0,09	-0,13	0,05	0,1	0,1	0,1	0,1	
. Transportes	146	105,8	114,7	-2,1	4,3	-2,8	-0,1	4,4	5,7	7,5	8,6	6,6	6,1	8,4	2,3	5,8	0,44	0,42	0,15	0,92	0,7	0,6	0,6	0,8	
Aquisição de veículos	52	111,3	117,1	1,1	2,6	1,2	1,7	2,6	2,6	3,6	3,6	4,0	4,9	5,2	0,3	3,2	0,26	0,38	0,49	0,58	0,4	0,5	0,6	0,8	
Despesas com veículos pessoais	77	106,3	119,7	-3,2	6,9	-3,7	-0,3	9,9	8,2	10,2	11,4	8,7	8,8	12,6	3,9	9,1	0,35	0,31	0,35	1,98	1,0	0,9	1,1	1,4	
Serviços de transportes	16	89,5	89,2	-7,2	-2,1	-11,7	-5,7	-11,9	3,6	7,1	11,8	4,8	-1,9	-2,3	1,6	-1,0	1,22	0,88	-1,68	-2,53	0,0	-0,2	-1,6	-1,7	
. Comunicações	30	101,4	102,9	-2,2	0,3	-1,3	-0,8	-0,1	1,1	0,9	0,5	0,9	2,6	1,4	-1,2	0,8	0,21	0,15	0,13	0,25	0,1	0,1	0,1	0,6	
. Lazer, recreação e cultura	49	96,9	99,9	-2,7	-0,1	-2,2	-1,2	-1,5	0,3	2,2	2,5	2,8	2,8	3,1	0,3	0,7	0,49	0,52	0,47	0,18	0,3	0,5	0,5	1,0	
. Educação	20	101,9	103,3	-0,9	-0,8	-1,5	-1,6	-1,6	-1,3	1,1	1,1	1,2	1,1	1,3	0,2	-0,4	0,35	0,44	0,35	0,07	0,1	0,2	0,2	0,0	
. Restaurantes e hotéis	92	106,4	113,1	0,4	-1,2	-1,2	-0,6	-6,6	-0,1	3,2	3,8	3,6	4,2	6,3	2,1	-0,3	1,09	1,44	0,98	1,33	0,5	0,3	-0,1	0,7	
Serviços de refeições	76	109,5	114,7	2,3	1,8	2,0	1,4	1,4	1,9	2,5	2,6	2,8	3,8	4,7	0,9	2,3	0,27	0,36	0,54	0,96	0,4	0,4	0,5	0,8	
Serviços de alojamento	16	95,7	108,6	-4,3	-5,4	-9,6	-6,3	-20,0	1,0	8,0	9,8	7,5	6,8	13,5	6,7	-3,3	2,92	3,27	1,40	2,95	1,1	-0,3	-2,5	0,2	
. Bens e serviços diversos	107	106,3	108,0	1,4	1,3	1,3	1,2	1,7	1,3	0,9	0,8	1,2	1,0	1,6	0,6	1,3	-0,03	-0,04	0,14	0,19	0,1	0,1	0,2	0,2	
Cuidados pessoais	25	100,5	101,7	0,6	-0,2	0,7	0,3	-0,4	-0,1	-0,4	-0,3	0,1	0,1	1,1	1,0	-0,1	0,04	0,15	0,33	0,52	0,1	0,2	0,5	0,5	
Artigos pessoais n.e.	15	90,5	91,5	1,3	0,2	1,7	0,8	1,1	-0,3	-0,8	-0,8	-0,5	0,5	1,1	0,6	0,1	-0,08	0,00	0,46	0,83	0,1	-0,1	0,2	-0,3	
Protecção social	20	112,5	114,2	2,0	2,2	2,6	2,4	2,4	2,4	1,8	1,8	1,8	1,5	1,5	0,0	2,1	-0,10	-0,14	-0,16	-0,14	0,1	0,2	0,2	0,1	
Seguros	13	108,7	111,2	-0,8	2,0	-0,9	-0,5	5,2	2,6	0,9	0,5	2,3	0,1	2,3	2,2	2,2	-0,16	-0,50	0,16	0,00	0,2	0,3	0,1	0,6	
Serviços financeiros n.e.	17	121,9	125,6	4,3	3,6	2,8	3,8	3,5	3,5	3,7	3,7	3,7	3,4	3,1	-0,3	3,5	-0,02	-0,02	-0,09	-0,34	0,3	0,1	0,2	0,3	

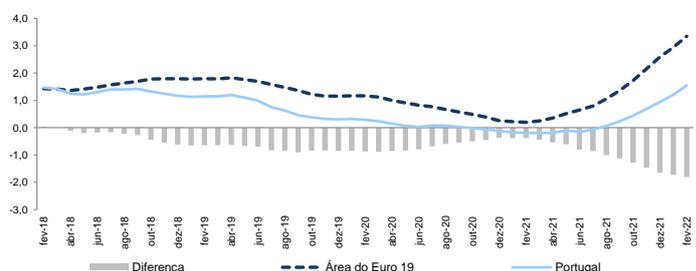
Evolução do IHPC por Classe (mm12, variação homóloga, %)



Contributos IHPC (mm12, p.p.)



Evolução do IHPC (mm12, variação homóloga, %)



Notas: (a) Índices, taxas de variação mensais (MM-1) e taxas de variação homóloga (MM-12) não são ajustadas de efeitos sazonais e de calendário; (b) T(x) - Coeficiente da regressão de tendência das taxas de variação anuais nos últimos x períodos; (c) M(x) - taxa de crescimento média mensal dos últimos x meses.

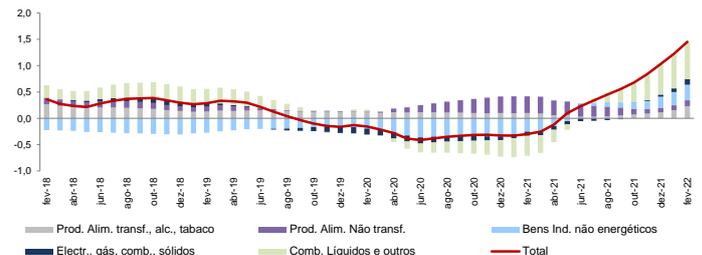
Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC)^(a)

	Peso	2015=100		Variações Homólogas (%)												Dif. (p.p.) t-1	MM12 fev-22	Tendência (x100) ^(b)				Média Mensal (%) ^(c)			
		fev-21	fev-22	2020	2021	2020 IV	2021 I	2021 II	2021 III	2021 IV	nov-21	dez-21	jan-22	fev-22	fev-22			T12	T9	T6	T3	M12	M9	M6	M3
IHPC	1000	102,3	106,7	-0,1	0,9	-0,4	0,2	-0,1	1,2	2,4	2,6	2,8	3,4	4,4	1,0	1,5	0,39	0,52	0,58	0,79	0,4	0,2	0,4	0,2	
Bens	602	99,4	104,6	-0,6	1,7	-0,5	0,4	1,8	2,0	2,7	2,7	3,2	4,2	5,2	1,0	2,4	0,32	0,40	0,69	1,01	0,4	0,2	0,6	0,1	
Prod. alimentares incluindo bebidas alcoólicas e tabaco	262	105,5	109,9	1,8	0,8	1,8	0,8	0,0	0,7	1,5	1,3	2,5	3,3	4,2	0,9	1,2	0,32	0,48	0,76	0,84	0,3	0,3	0,5	0,7	
Prod. alim. transformados (álcool e tabaco)	188	103,6	108,0	0,6	0,6	0,5	0,2	-0,2	0,8	1,7	1,5	2,2	3,1	4,2	1,1	1,2	0,37	0,52	0,63	1,01	0,3	0,3	0,5	0,7	
Prod. alim. não transformados	74	110,2	114,6	5,0	1,1	5,2	2,4	0,7	0,5	0,9	0,8	3,1	3,7	4,0	0,3	1,4	0,19	0,37	1,08	0,43	0,3	0,2	0,3	0,6	
Bens industriais	340	95,3	101,2	-2,2	2,4	-2,0	0,0	3,0	2,9	3,6	3,8	3,8	4,9	6,1	1,2	3,3	0,32	0,36	0,64	1,16	0,5	0,2	0,6	-0,3	
Bens industriais não energéticos	261	93,4	96,5	-1,3	0,8	-0,9	0,4	1,3	0,7	0,8	0,8	1,5	2,7	3,3	0,6	1,1	0,18	0,26	0,67	0,92	0,3	-0,2	0,4	-0,8	
Duradouros	106	102,5	107,4	-0,3	1,2	0,0	0,6	1,2	1,1	2,0	2,0	2,3	4,3	4,7	0,4	1,9	0,31	0,47	0,73	1,20	0,4	0,5	0,7	1,0	
Semi-duradouros	83	77,5	79,4	-3,8	-0,1	-2,9	-1,3	1,9	-0,7	-0,2	-0,4	1,0	1,7	2,5	0,8	0,3	0,12	0,19	0,88	0,74	0,2	-1,5	0,0	-4,6	
Não-duradouros	72	103,5	105,9	0,6	0,9	1,0	1,1	0,7	0,9	0,7	0,7	0,7	1,5	2,3	0,8	1,0	0,05	0,16	0,27	0,81	0,2	0,3	0,6	0,8	
Bens energéticos	79	101,7	117,2	-5,2	7,5	-5,8	-1,8	9,4	9,8	13,2	14,6	11,4	12,3	15,2	2,9	10,6	0,79	0,69	0,43	1,90	1,2	1,2	1,3	1,4	
Eletricidade, gás, comb. sólidos	42	94,1	101,6	-2,1	1,0	-1,8	-2,1	0,0	1,9	4,2	4,2	4,3	7,1	8,0	1,0	2,6	0,83	0,95	1,04	1,86	0,6	0,8	0,8	1,0	
Comb. líquidos e outros	37	110,8	135,8	-7,7	14,9	-9,2	-0,7	19,6	18,7	23,4	26,2	19,5	18,0	22,6	4,6	19,4	0,73	0,34	-0,38	1,56	1,7	1,6	1,8	1,8	
Serviços	398	106,3	109,6	0,4	0,0	-0,4	0,0	-2,4	0,4	2,0	2,4	2,1	2,2	3,1	0,9	0,4	0,47	0,61	0,39	0,46	0,3	0,2	0,1	0,4	
Comunicação	29	101,9	103,4	-2,0	0,6	-1,0	-0,7	0,1	1,6	1,2	0,9	1,2	2,6	1,5	-1,1	0,4	0,21	0,11	0,06	0,17	0,1	0,1	0,1	0,6	
Habitação	67	113,2	116,6	2,0	2,1	1,6	1,3	2,1	2,5	2,5	2,6	2,6	2,8	3,0	0,2	2,4	0,12	0,06	0,10	0,22	0,2	0,3	0,3	0,4	
Recreativos, reparação, outros	118	106,1	112,0	0,6	-1,0	-1,0	-0,6	-5,9	0,0	2,9	3,6	3,4	4,0	5,6	1,6	-0,2	0,97	1,28	0,87	1,08	0,5	0,3	0,0	0,7	
Transporte	61	99,9	102,1	-1,7	-0,4	-3,0	-1,7	-1,9	0,7	1,4	2,4	1,2	-0,6	2,1	2,7	0,1	0,32	0,33	0,03	0,46	0,2	0,0	-0,2	0,2	
IHPC Subjacente^(d)	847	101,7	105,1	0,0	0,3	-0,4	0,2	-0,9	0,5	1,6	1,7	1,9	2,5	3,4	0,9	0,7	0,37	0,51	0,54	0,72	0,28	0,11	0,3	0,1	
Energéticos	79	101,7	117,2	-5,2	7,5	-5,8	-1,8	9,4	9,8	13,2	14,6	11,4	12,3	15,2	2,9	10,6	0,79	0,69	0,43	1,90	1,2	1,2	1,3	1,4	
Produtos alimentares não transformados	74	110,2	114,6	5,0	1,1	5,2	2,4	0,7	0,5	0,9	0,8	3,1	3,7	4,0	0,3	1,4	0,19	0,37	1,08	0,43	0,3	0,2	0,3	0,6	
IHPC excl. Preços Administr.	874	102,1	107,0	-0,1	1,0	-0,6	0,1	-0,3	1,3	2,7	2,9	3,1	3,8	4,8	1,0	1,6	0,45	0,59	0,64	0,85	0,4	0,2	0,4	0,3	
Preços Administrativos	126	103,7	105,1	-0,5	0,9	0,8	0,6	1,7	0,7	0,8	0,8	0,6	0,7	1,3	0,7	1,0	-0,04	-0,03	0,08	0,36	0,1	0,0	0,1	0,2	
Totalmente	25	104,2	105,2	-0,3	0,7	-0,1	-0,1	1,8	0,6	0,5	0,5	0,6	0,8	0,9	0,2	0,9	-0,04	-0,08	0,08	0,18	0,1	0,1	0,1	0,3	
Maioritariamente	101	103,6	105,1	-0,5	1,0	1,0	0,8	1,6	0,8	0,8	0,9	0,6	0,7	1,4	0,8	1,0	-0,04	-0,02	0,08	0,40	0,1	0,0	0,1	0,1	
Brent (€/bbl)	-	51,5	83,0	-33,9	58,3	-32,8	9,7	89,6	67,3	83,9	90,4	60,3	66,3	61,2	-5,1	76,3	-2,36	-0,20	-6,72	0,41	4,1	4,4	5,6	5,4	

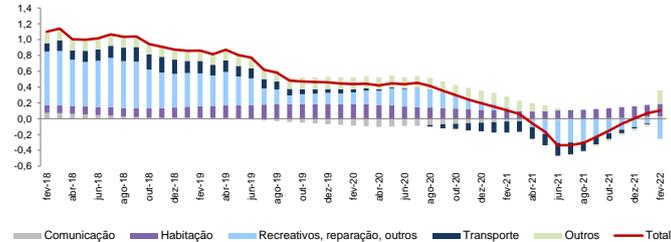
Contributos IHPC (mm12, p.p.)



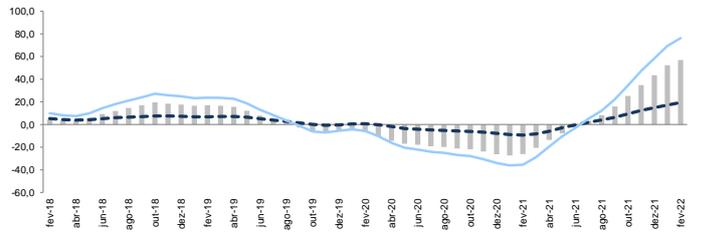
Contributos IHPC Bens (mm12, p.p.)



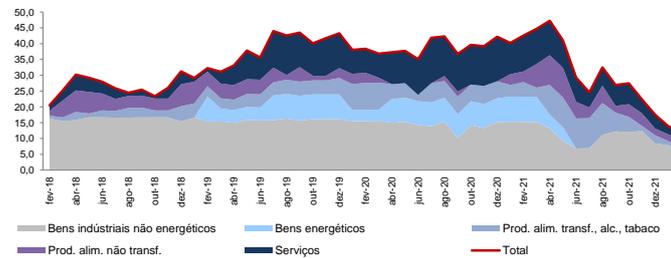
Contributos IHPC Serviços (mm12, p.p.)



IHPC de Comb. Líquidos e Preço do Brent (€/bbl) (mm12, tvh, %)



Peso das componentes com taxa de variação homóloga negativa (mm3, p.p.)



Notas: (a) Índices, taxas de variação mensais (MM-1) e taxas de variação homóloga (MM-12) não são ajustadas de efeitos sazonais e de calendário; (b) T(x) - Coeficiente da regressão de tendência das taxas de variação anuais nos últimos x períodos; (c) M(x) - taxa de crescimento média mensal dos últimos x meses; (d) Índice excluindo produtos alimentares não transformados e energéticos. Fonte: Eurostat.