



Leonor Trindade

Propriedade Industrial, situação em Portugal e desafios futuros

GEE 1 agosto 2019



- Num mercado cada concorrencia **há que saber diferenciar.**
- Mas para rendibilizar a aposta na inovação **...há que garantir o exclusivo legal.**



O termo Propriedade Intelectual é usado para designar a área do Direito que cuida da proteção às criações do homem nas áreas técnico-científica, literária e artística e também àquelas relacionadas à indústria, nas invenções, inovações, processos e design de um modo geral. (LIMA, 2006, p.31)



PROPRIEDADE INTELECTUAL

PROPRIEDADE INDUSTRIAL

- Patentes
- Modelos de Utilidade
- Segredo de Negócio
- Marcas
- Desenhos ou Modelos

DIREITOS DE AUTOR

- Literatura
- Música
- Fotografia
- Pintura
- Software



Propriedade industrial vs inovação

Tipo de inovação

Objeto de proteção

Modalidade de proteção

Produto ou Processo



Invenção



Patente ou Modelo de Utilidade

Design



Aparência estética



Desenho ou Modelo

Marketing



Identificação de origem empresarial



Sinal distintivo do comércio (ex.: marca)



Patentes e Modelos de Utilidade

Uma **Patente ou Modelo de Utilidade** protege uma solução nova para um problema técnico específico, quer se trate de produtos ou processos, em todos os domínios da tecnologia

Duração da Protecção:

Patentes: 20 anos

Modelo de Utilidade: 6+2+2 anos

Renovação Anual



Desenho ou modelo

Um **Desenho ou Modelo** protege a aparência visual da totalidade ou de parte de um produto resultante das características de linhas, contornos, cores, forma, textura e/ou materiais do próprio produto e/ou da sua ornamentação

Duração: 5 anos
(renovável até 25 anos)



Sinais Distintivos do Comércio

Os **Sinais Distintivos do Comércio** protegem os sinais utilizados no mercado para identificar e distinguir produtos, serviços e empresas, permitindo aos consumidores a sua diferenciação.

Duração: 10 anos
(indefinidamente renovável)

Entidade



Logótipo

Produto ou serviço



Marca

Qualidade e proveniência geográfica



D O/I G



Propriedade Industrial





Propriedade Industrial

A protecção da **Propriedade Industrial** assegura um monopólio legal:

- o direito de usar, produzir, comercializar em exclusivo
- o direito de impedir terceiros de usar, produzir, comercializar
- permite a transmissão e o licenciamento

Atenção: Esta protecção tem que ser requerida, não é automática nem obrigatória !

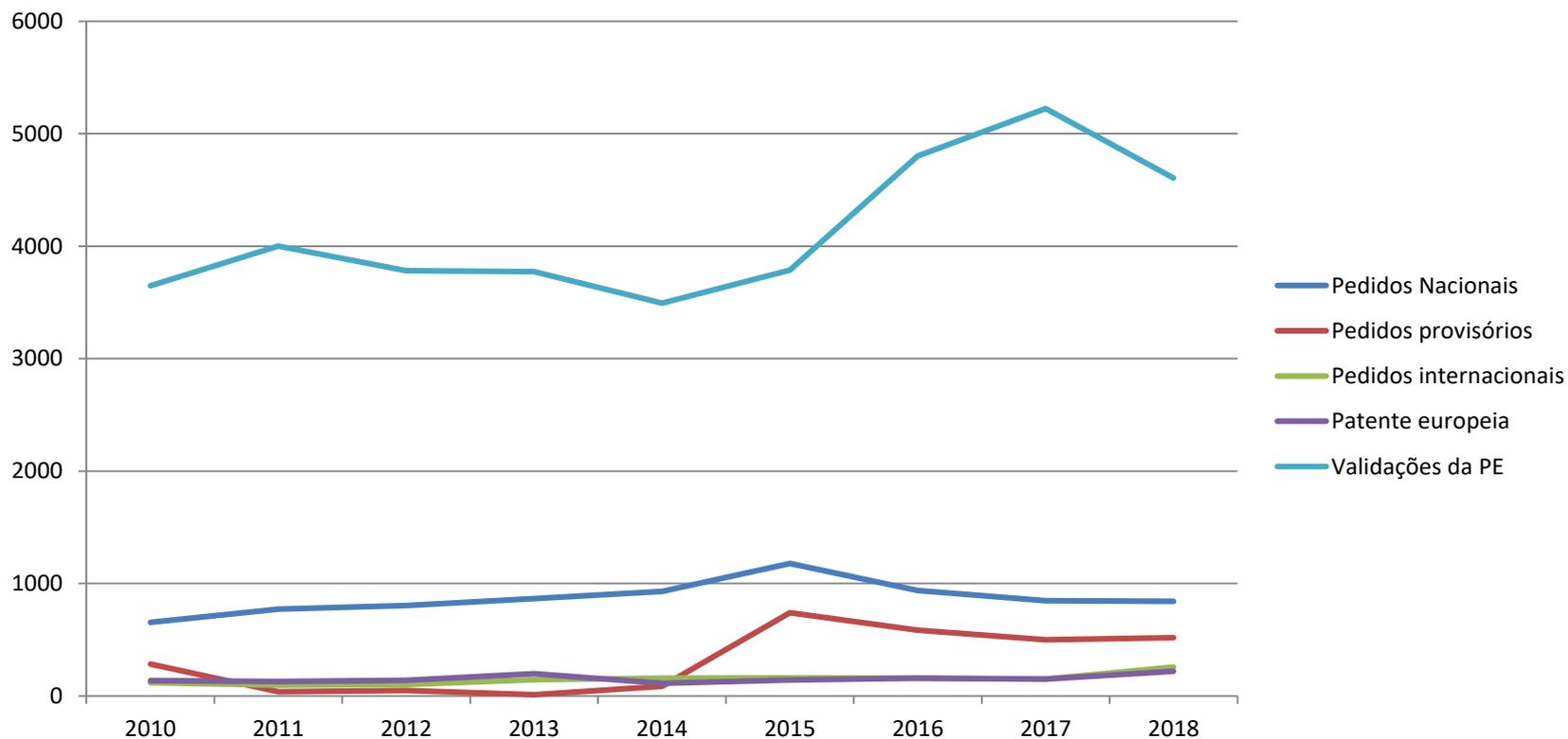
Os Direitos de Propriedade Industrial são territoriais - o exclusivo é apenas garantido no território em que se encontram em vigor

Protecção nacional, européia/comunitária e internacional



Evolução da Propriedade Industrial em Portugal

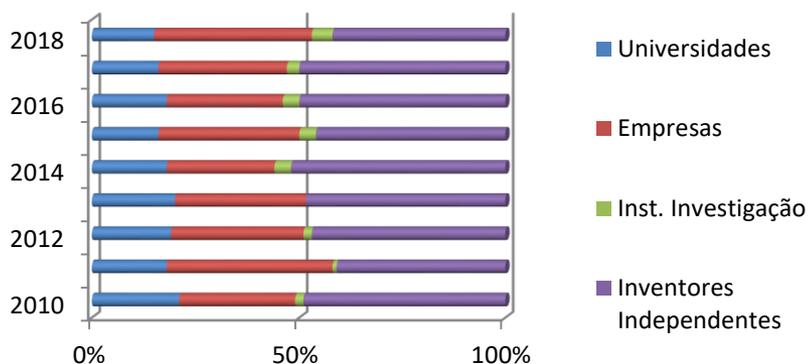
Patentes



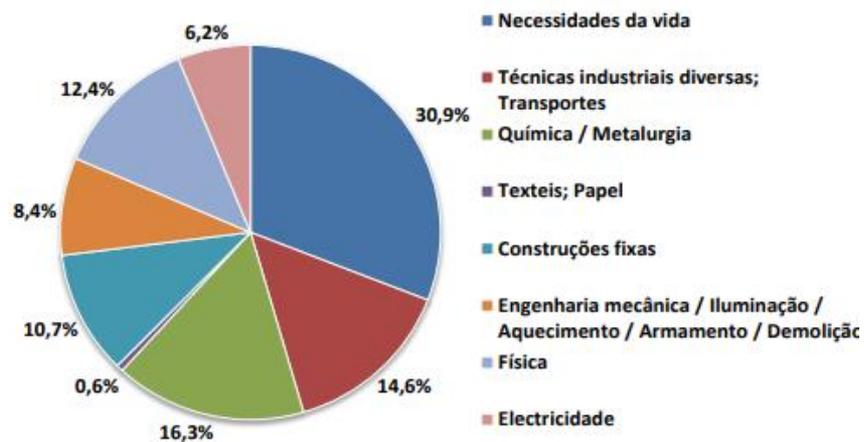


Evolução da Propriedade Industrial em Portugal

Pedidos por tipologia de requerentes



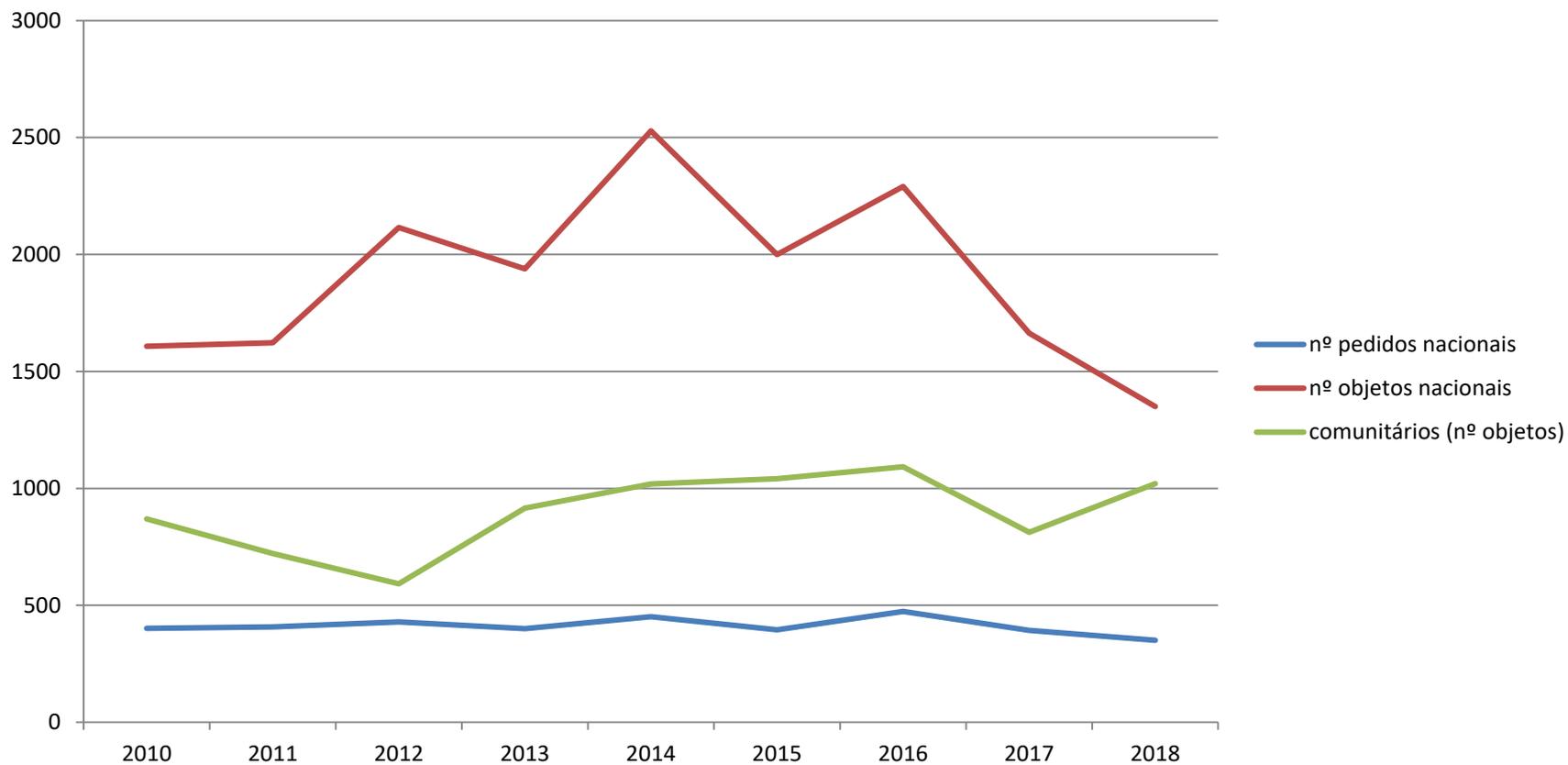
Pedidos de Invenções Nacionais por Secções da CIP





Evolução da Propriedade Industrial em Portugal

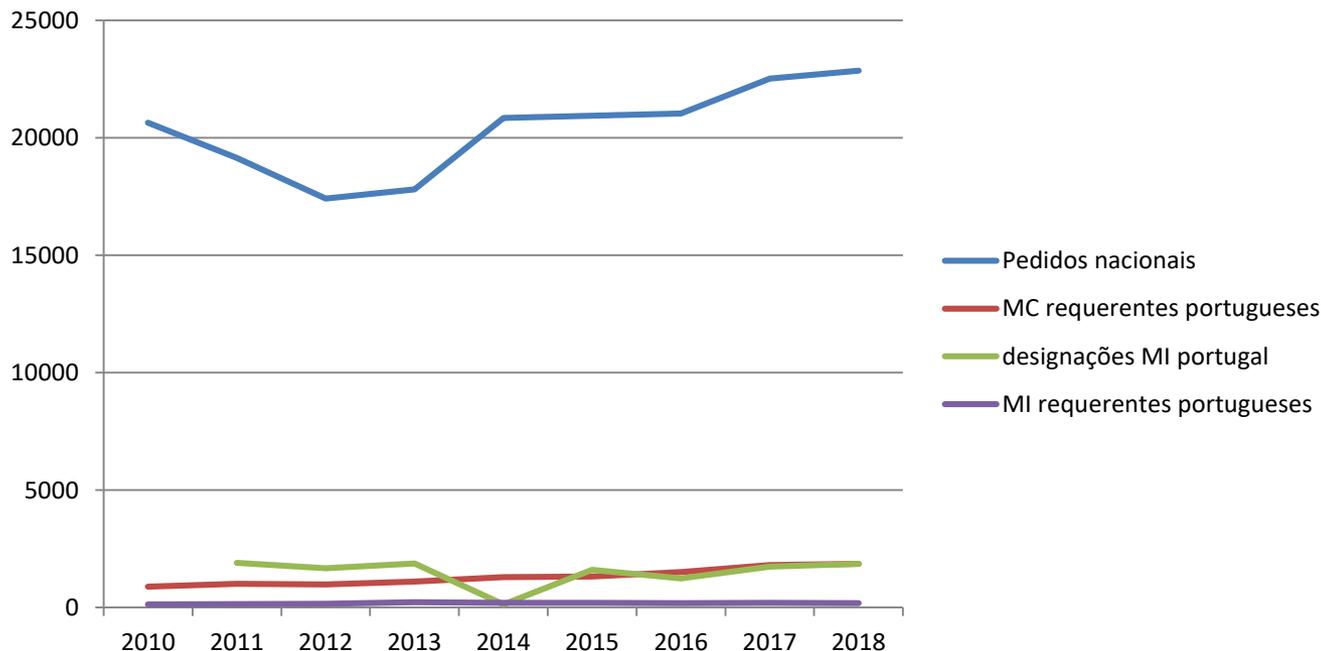
Desenhos





Evolução da Propriedade Industrial em Portugal

Marcas



35 – Publicidade; gestão de negócios comerciais; administração comercial; trabalhos de escritório

41 – Educação; formação; divertimento; atividades desportivas e culturais

43 – Serviços de restauração (alimentação); alojamento temporário

33 – Bebidas alcoólicas (com exceção das cervejas); preparações alcoólicas para fazer bebidas



A importância dos DPI para as empresas

Os DPI devem ser encarados na empresa como um activo estratégico que não importa apenas obter, mas que exige uma gestão cuidada, para que a empresa possa explorar todas as potencialidades que estes lhe oferecem no contexto da sua realidade competitiva

- **Opção de proteger** ou não proteger
- Escolha da **modalidade** ou modalidades de PI
- Escolha da **via** ou das vias de proteção
- Opção das formas contratuais para **licenciar ou proteger informação**
- **Manutenção** do direito em função do seu benefício/custo, o que implica **avaliação**
- **Vigilância tecnológica** e comercial de direitos oponentes
- **Vigilância concorrencial** a todos os níveis
- **Prospetiva tecnológica** e comercial que inspire a sua substituição e defesa dos DPI



A importância dos DPI nas empresas

Globalmente: representam um direito legal único e um instrumento de diferenciação, reforçando a competitividade da empresa e gerando valor

Através da **Marca**: facilitam a distribuição comercial, ampliam o conceito de negócio, permitem a identificação e a diferenciação do produto no mercado

Através do **Desenho ou Modelo**: estimulam elementos de sedução estética e otimizam a combinação funcional entre conforto e segurança

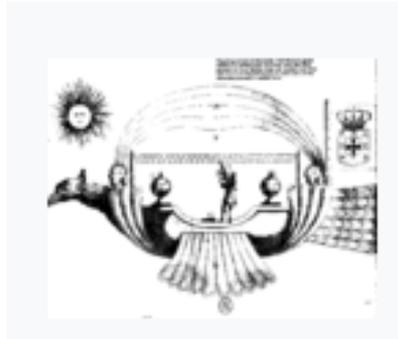
Através das **Patentes**: viabilizam economicamente o esforço de I&D, estimulam as atividades de I&D e potenciam as relações de rede



Invenções portuguesas



A bola de vento para microfones



Microchips made of paper: Elvira Fortunato



A Via Verde



Medicamento Zebinix



Botija de gás pluma



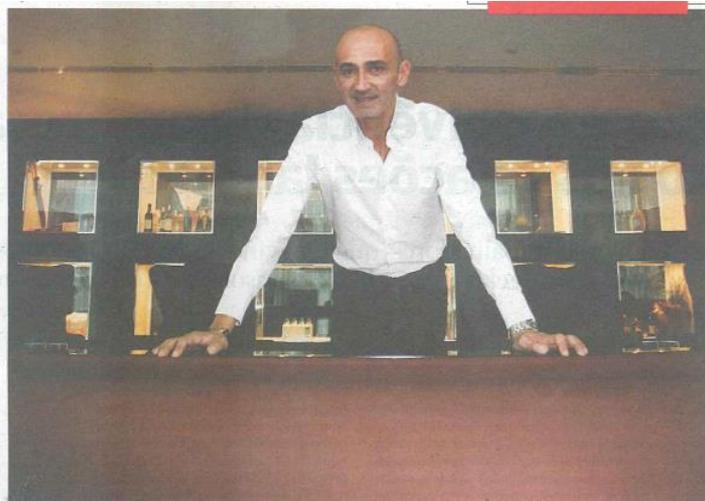
O papel higiénico preto





Gabinete de Estratégia e Estudos

Alguns casos curiosos



Miguel Vieira | Quando pretendeu registar a sua marca na China, o estilista deparou-se com uma surpresa: já estava registada.

Um negócio da China em que a cópia ganha ao original

Miguel Vieira não pode exportar para a China, porque alguém ali registou, com fins criminosos, a sua assinatura



Adega de Palmela trava registo na Europa de vinho de Leo Messi



ÁLCOOL

Algarve perde a marca do licor Brandy mel, um dos ícones da região

Os netos do homem que descobriu a fórmula da bebida espirituosa, criada há 62 anos, vão lançar o Dom Cristina, a imagem e semelhança do brandy original



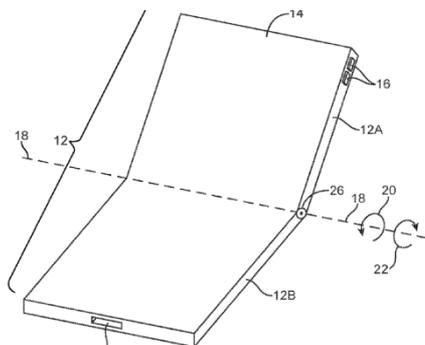


US 20190053388A1

(19) **United States**
(12) **Patent Application Publication**
Rothkopf et al.

(10) **Pub. No.: US 2019/0053388 A1**
(43) **Pub. Date: Feb. 14, 2019**

(71) Applicant: **Apple Inc.**, Cupertino, CA (US)
(72) Inventors: **Fletcher R. Rothkopf**, Los Altos, CA (US); **Andrew J. M. Janis**, Toronto (CA); **Teodor Dabov**, San Francisco, CA (US)



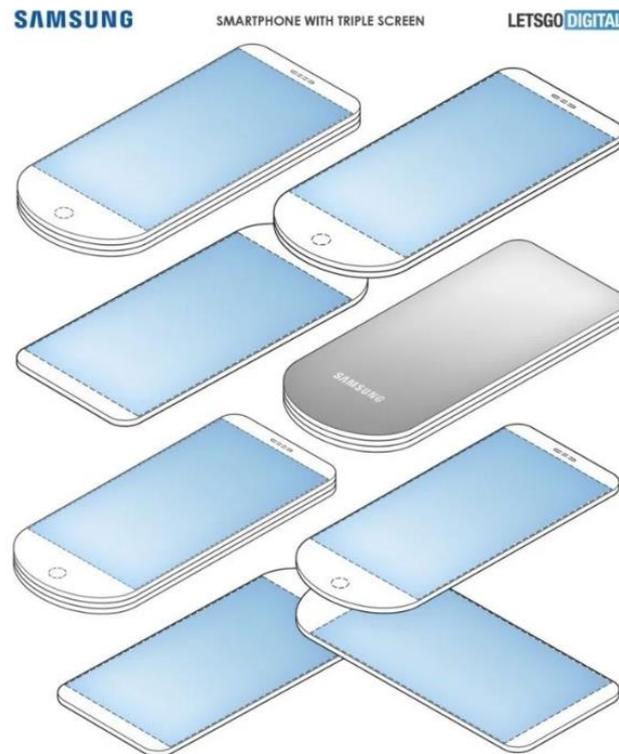
Cancro. Patente do Kymriah alvo de queixa por "especulação" de preços

3 jul 2019 13:51 • Atualidade • Nuno de Noronha

A organização Médicos do Mundo apresentou hoje, no Instituto Europeu de Patentes, uma oposição à patente do Kymriah, uma das duas novas terapêuticas genéticas para o tratamento do cancro, que apresentam um custo exorbitante de 320 a 350 mil euros por doente. Para a organização, "estes valores revelam a extensão da especulação existente no mercado farmacêutico, que coloca o lucro à frente do tratamento médico".

Samsung regista patente para o smartphone mais peculiar de sempre

Vitor Urbano © 29 Julho 2019, 16:46

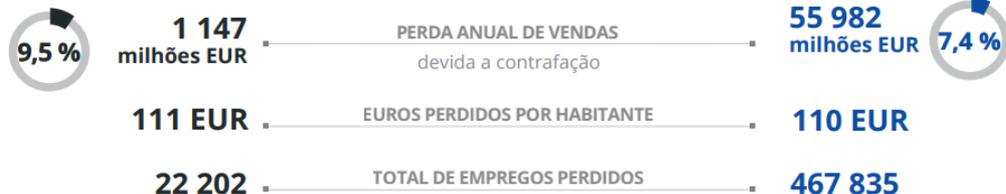




Contrafação

Portugal

UE



TOP 5 DOS SETORES COM PERDA DE VENDAS EM PORTUGAL



653 milhões EUR 14 %	VESTUÁRIO	28 419 milhões EUR 9,7 %
145 milhões EUR 15,1 %	COSMÉTICOS	7 053 milhões EUR 10,6 %
112 milhões EUR 3 %	MEDICAMENTOS	1 012 milhões EUR 3,9 %
75 milhões EUR 7,9 %	VINHOS E BEBIDAS ESPIRITUOSAS	2 398 milhões EUR 5,9 %
73 milhões EUR 9,5 %	SMARTPHONES	4 212 milhões EUR 8,3 %



JUSTIÇA CRIME

16/07/19

Polícia desmonta fábrica de Ferraris e Lamborghinis falsas de SC

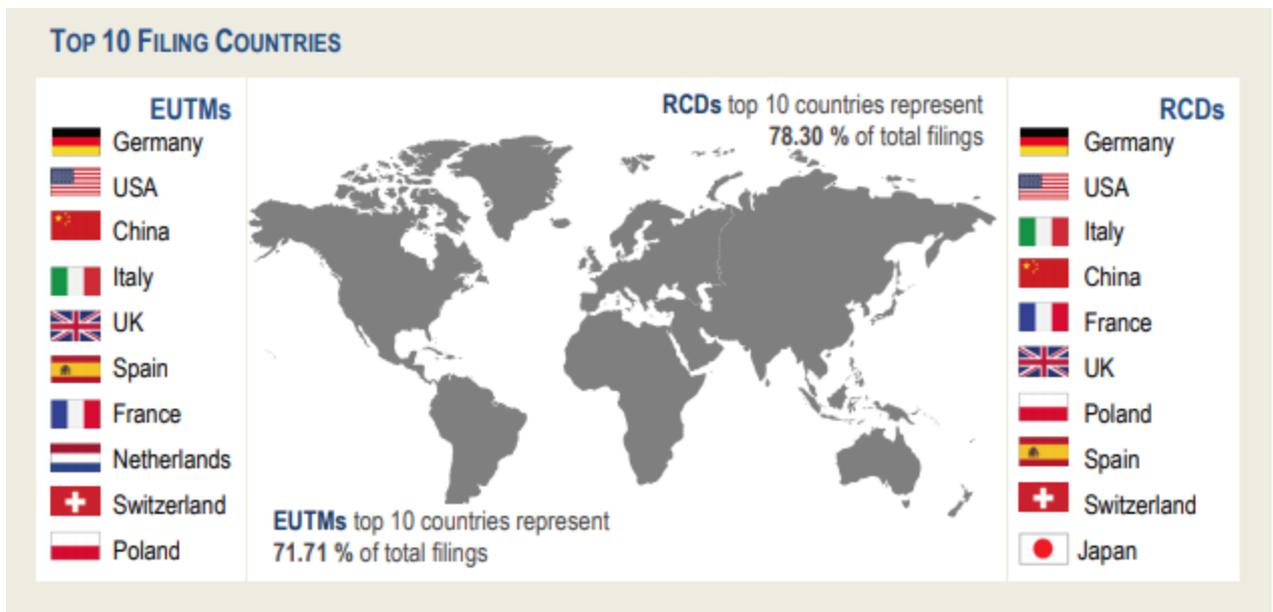
Compras online: 23% já foi enganado e comprou produtos contrafeitos

Muitos não fizeram nada, outros reclamaram junto da empresa que fez a venda e há ainda os que pediram aconselhamento na marca genuína.



Flash dados internacionais

2018	EUTMs	152 494 filings	RCDs	107 618 filings
------	-------	-----------------	------	-----------------





Flash dados internacionais

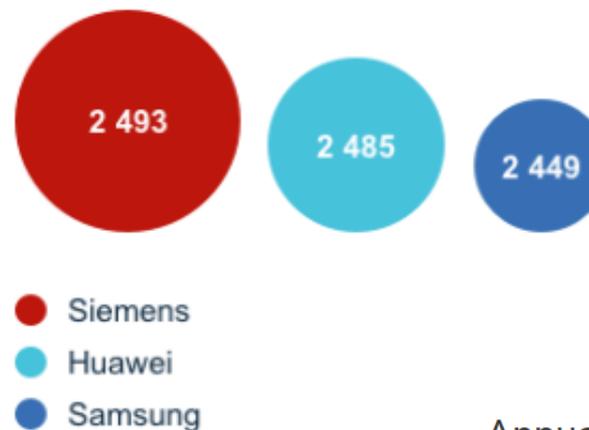
Growing demand at EPO



Top technology fields



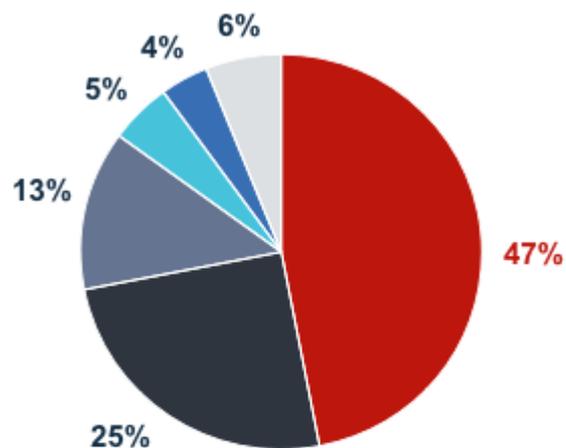
Top applicants





Flash dados internacionais

Origin of applications



- EPO states
- US
- Japan
- P. R. China
- R. Korea
- Others



Flash dados internacionais

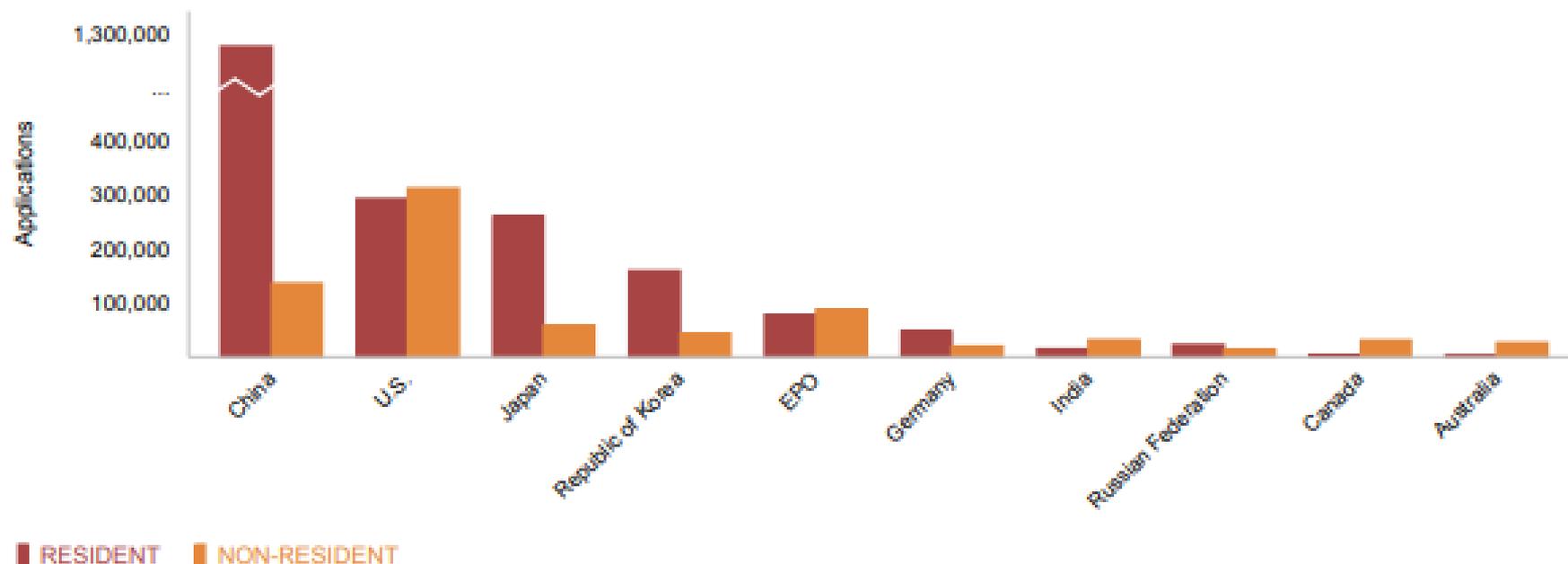
Patents	2016	2017	Growth rate (%)	Share of world total (%)
Applications worldwide	3,125,100	3,168,900	..	100.0
China	1,338,503	1,381,594	..	43.6
U.S.	605,571	606,956	0.2	19.2
Japan	318,381	318,479	0.0	10.1
Utility models				
Applications worldwide	1,553,280	1,761,200	..	100.0
China	1,475,977	1,687,593	..	95.8
Germany	14,030	13,301	-5.2	0.8
Russian Federation	11,112	10,643	-4.2	0.6
Trademarks				
Application class counts worldwide	9,771,400	12,387,600	26.8	100.0
China	3,697,731	5,739,823	55.2	46.3
U.S.	545,279	613,921	12.6	5.0
Japan	451,144	560,269	24.2	4.5
Industrial designs				
Applications design counts worldwide	1,240,600	1,242,100	..	100.0
China	650,344	628,658	..	50.6
EUIPO (EU Office)	104,522	111,021	6.2	8.9
Republic of Korea	69,120	67,357	-2.6	5.4



Flash dados internacionais

IP office of China received 1.38 million applications

1.2. Patent applications at the top 10 offices, 2017

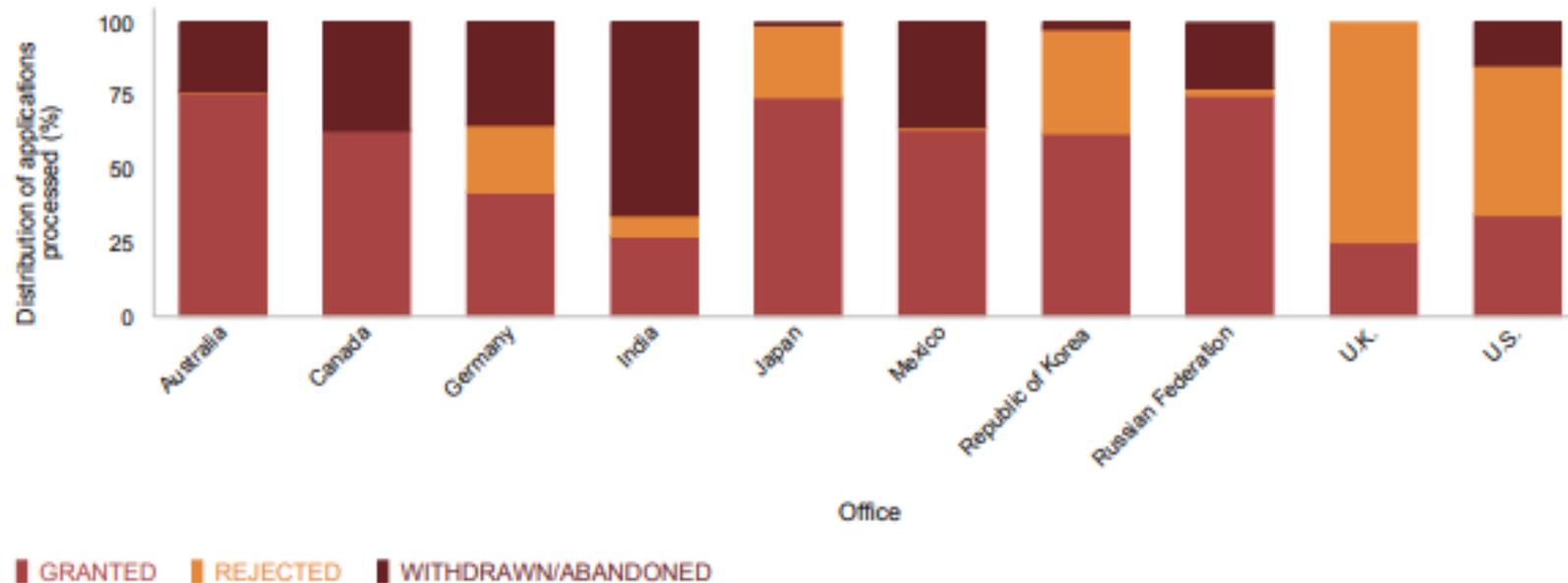




Flash dados internacionais

The shares of rejected applications were highest in the U.K. and the U.S.

1.9. Distribution of patent examination outcomes for selected offices, 2017





Desafios da Propriedade Industrial

Sistema de PI / Estado Social

- . **Divulgação do conhecimento**
- . **Medicamentos / Recursos genéticos**
- . **Alimentos geneticamente modificados**

A Declaração de Doha sobre o Acordo TRIPS e Saúde Pública, adotada na IV Conferência Ministerial da OMC, de 09 a 14 de novembro de 2001, representou uma mudança de paradigma nas relações comerciais internacionais, ao reconhecer que os direitos de propriedade intelectual não são absolutos, nem superiores, aos outros direitos fundamentais. Reconheceu, ainda, a gravidade dos problemas de saúde pública que afligem países pouco desenvolvidos e em desenvolvimento (como Aids, tuberculose, malária e outras epidemias), refletindo as preocupações desses países sobre as implicações do acordo TRIPS em relação à saúde pública em geral. (PIOVESAN, 2007, p.24).



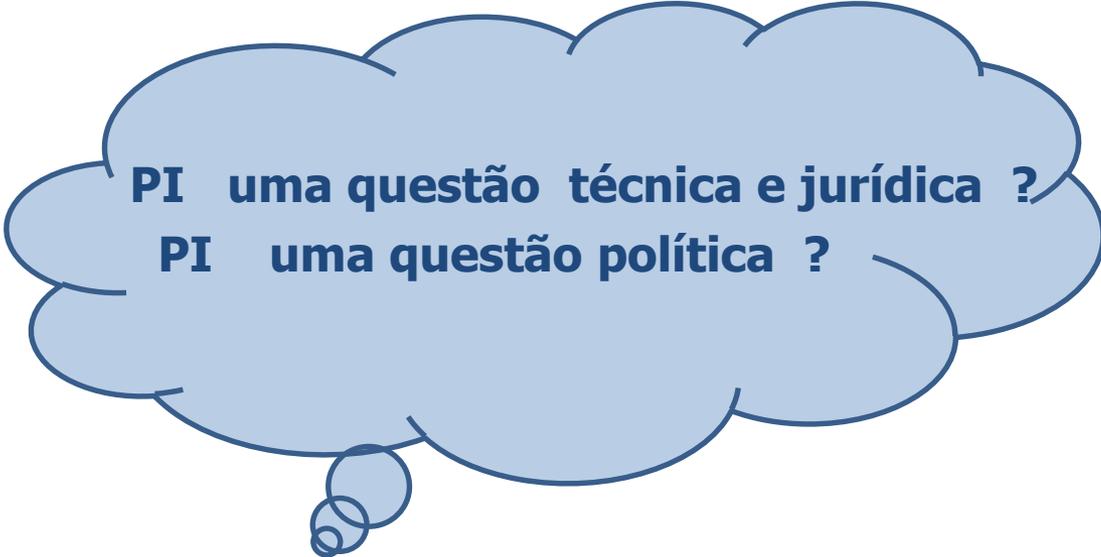
Desafios da Propriedade Industrial

Alteração geográfica da inovação

Natureza global do comércio / organização empresas

Open innovation

Inteligência artificial



PI uma questão técnica e jurídica ?

PI uma questão política ?