



**WORLD  
FOOTWEAR**



## **GPEARI**

**A Inovação e a competitividade no  
Sector do Calçado**

**APICCAPS**

**23 de Fevereiro de 2016**

**João Maia**  
[joaomaia@mail.apiccaps.pt](mailto:joaomaia@mail.apiccaps.pt)

**A P I C C A P S**

PORTUGUESE FOOTWEAR, COMPONENTS AND  
LEATHER GOODS MANUFACTURERS' ASSOCIATION



# Agenda

1

Intro

2

Contexto Internacional

3

Evolução e Focus

Estratégia

Qualificação (RH e Instituições)

Inovação

Internacionalização e Imagem

4

Pensamento Estratégico

2014

1 430  
EMPRESAS

LIDERANÇA  
TECNOLÓGICA



REPUTAÇÃO

1 400  
SALDO  
COMERCIAL  
(M DE EUROS)

2º  
PREÇO  
MÉDIO  
MUNDIAL

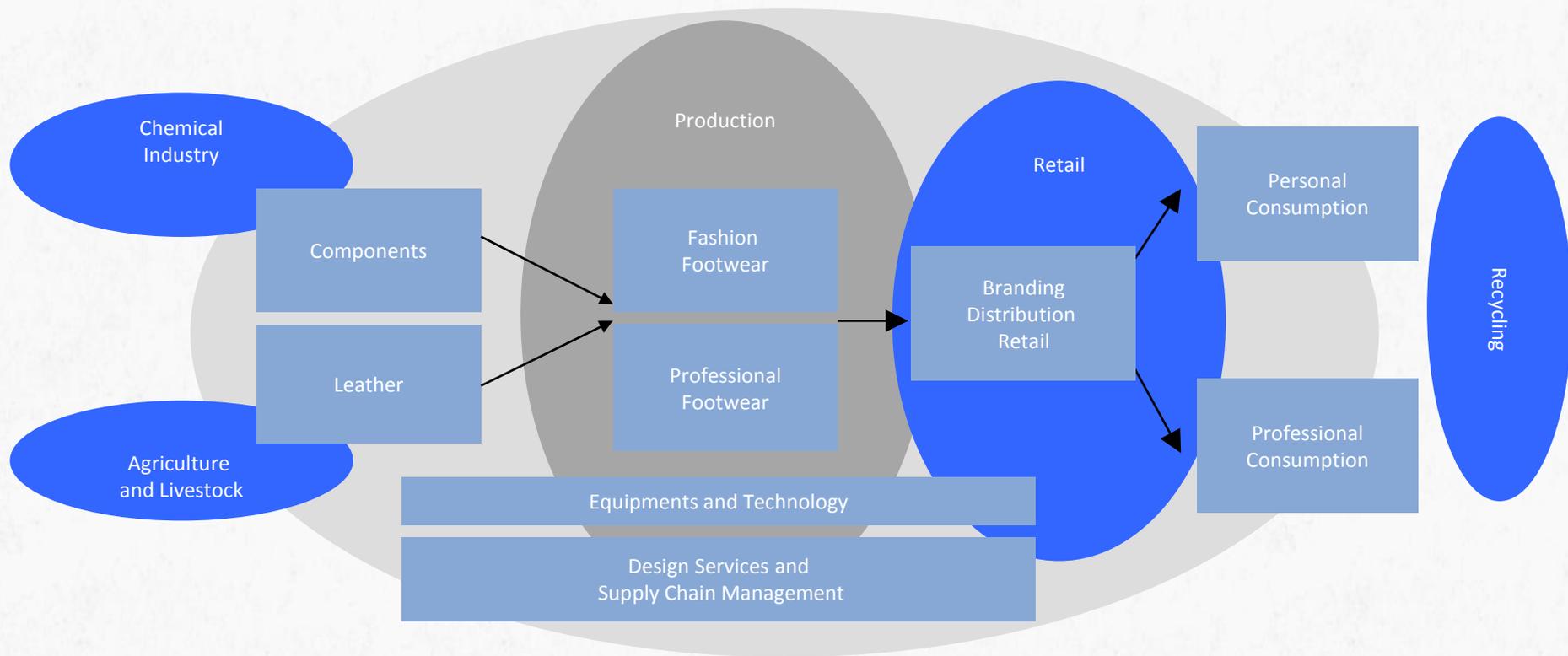
37 800  
POSTOS DE  
TRABALHO

95%  
DA  
PRODUÇÃO  
EXPORTADA

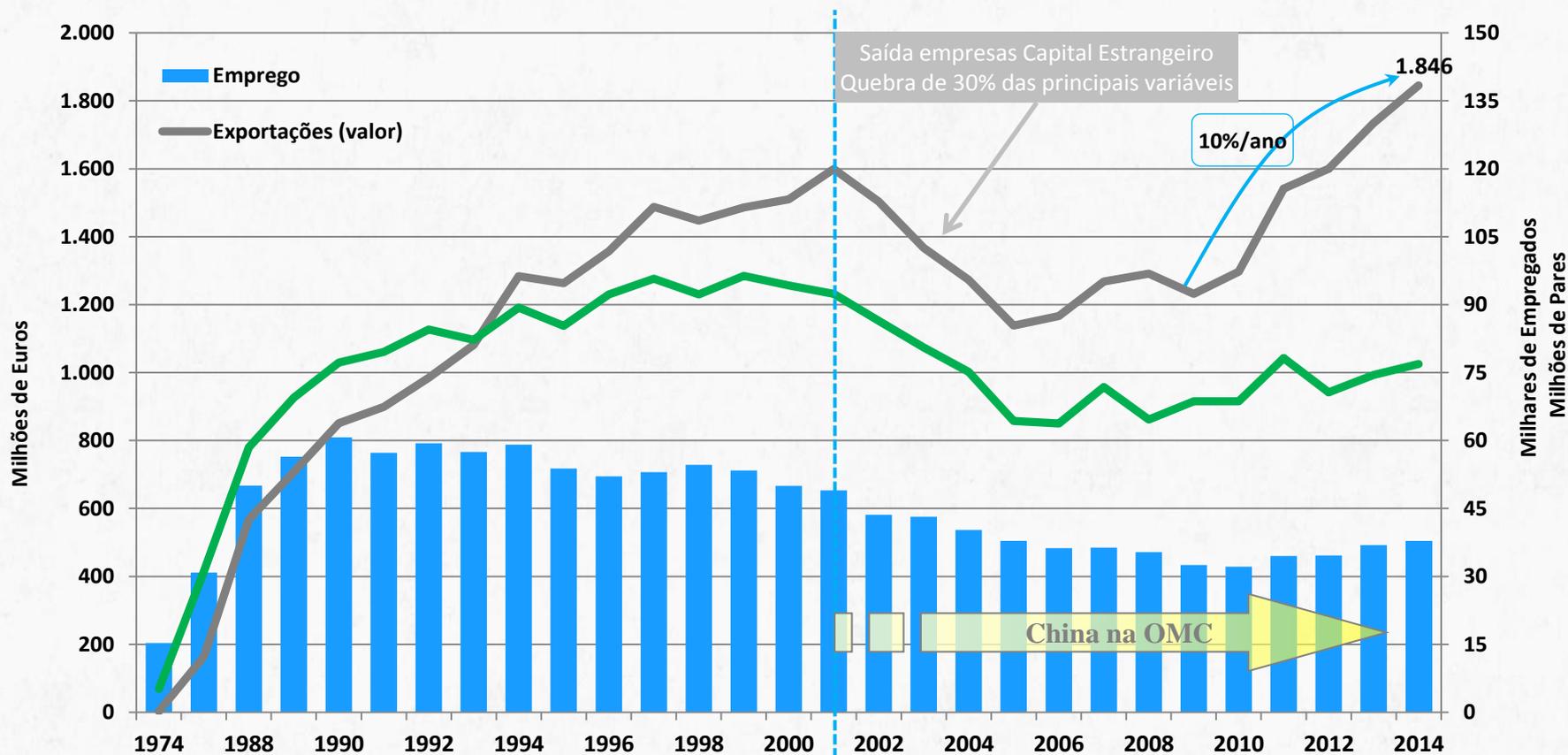
150  
MERCADOS  
DE  
EXPORTAÇÃO

600  
PRESENCAS  
EM FEIRAS

# Cadeia de Valor **Sector do Calçado**



# Exportação e Emprego Calçado - Portugal



1960  
EFTA

1972  
Acordo de  
Comércio Livre:  
Portugal-CEE

1986  
Adesão  
à CEE

1989  
Queda do  
Muro de  
Berlim

1994  
Uruguay Round  
OMC

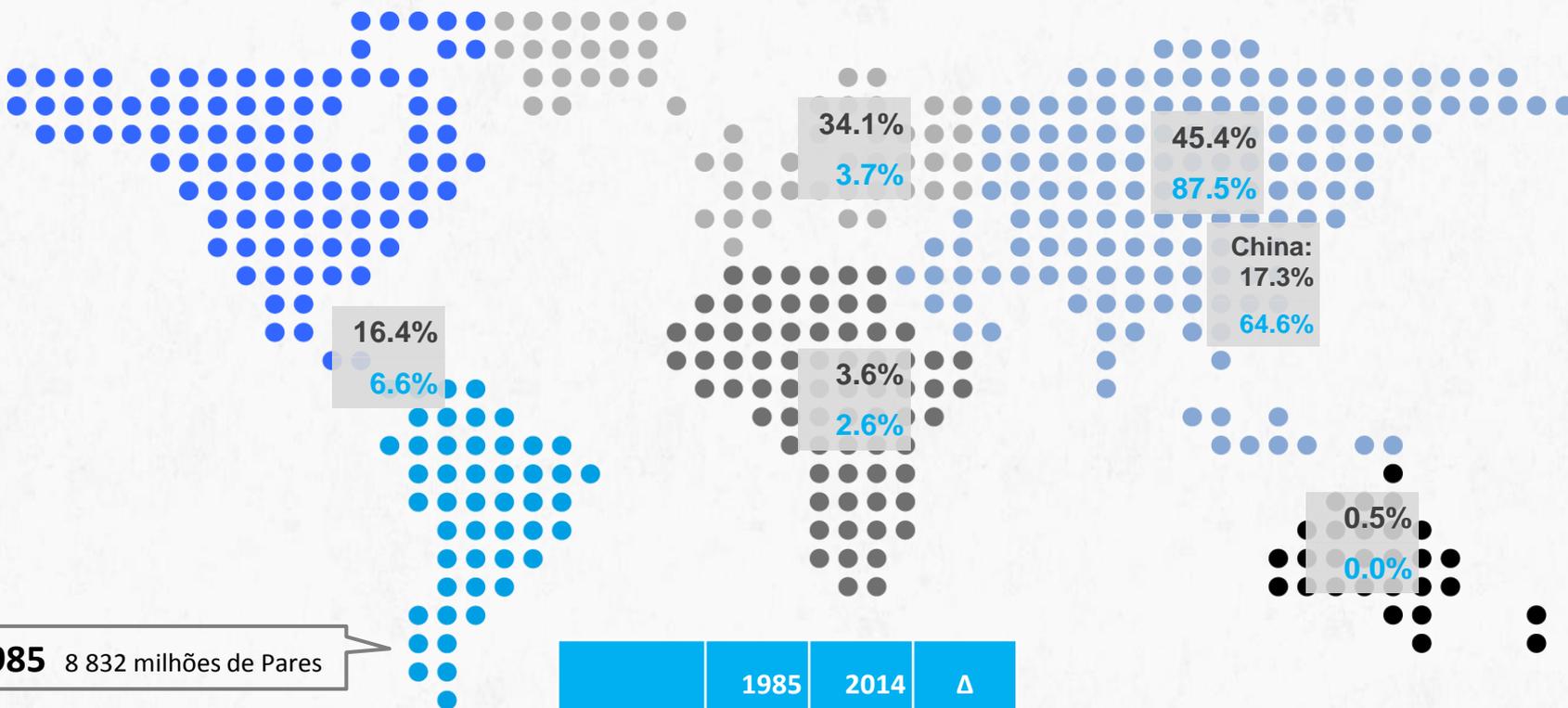
1995  
Início do FACAP –  
Fábrica de Calçado do  
Futuro

1999  
Criação  
do Euro

2008  
Início da crise  
financeira  
internacional

Fonte: INE, APICCAPS

# Produção Mundial 1985 - 2014



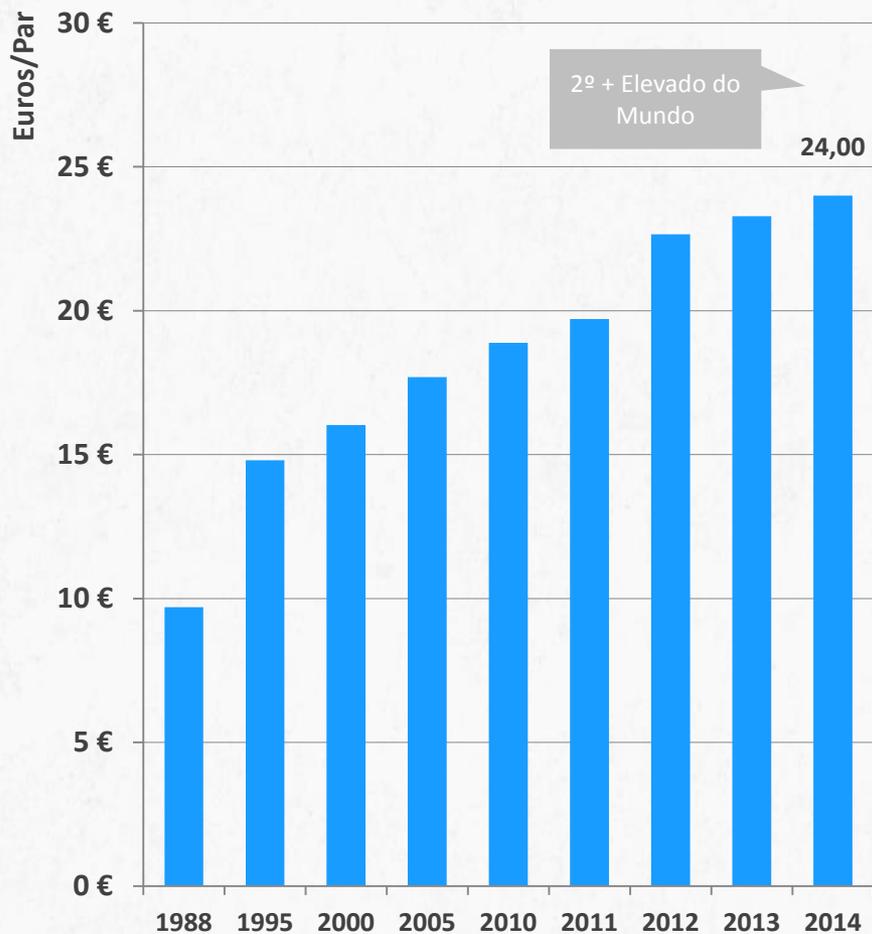
**1985** 8 832 milhões de Pares

**2014** 24 306 milhões de Pares

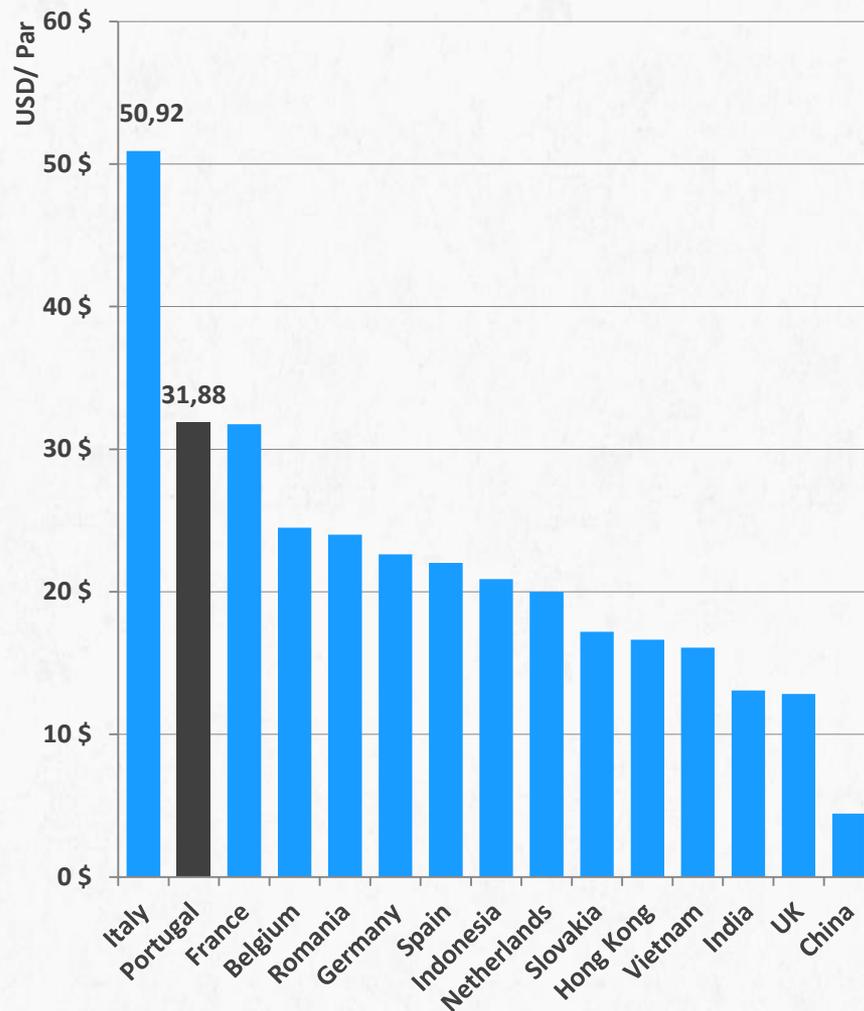
	1985	2014	Δ
<b>Produção</b>	9	24	164%
<b>População</b>	5	7	47%

Fonte: APICCAPS, World Footwear Yearbook 2015

## Evolução do preço médio de Exportação Calçado Portugal - EUROS



## Preço médio de Exportação 2014 - USD



Fonte: APICCAPS, World Footwear Yearbook 2015

# Planos Estratégicos



# Investigação Desenvolvimento e Inovação

110

EQUIPAMENTOS  
INOVADORES

ROBÓTICA

50

MATERIAIS E  
COMPONENTES  
INOVADORES

CONSÓRCIOS  
ALARGADOS  
60 ENTIDADES DE  
IDT

MATERIAIS  
FUNCIONAIS

ARMAZENS  
DINÂMICOS

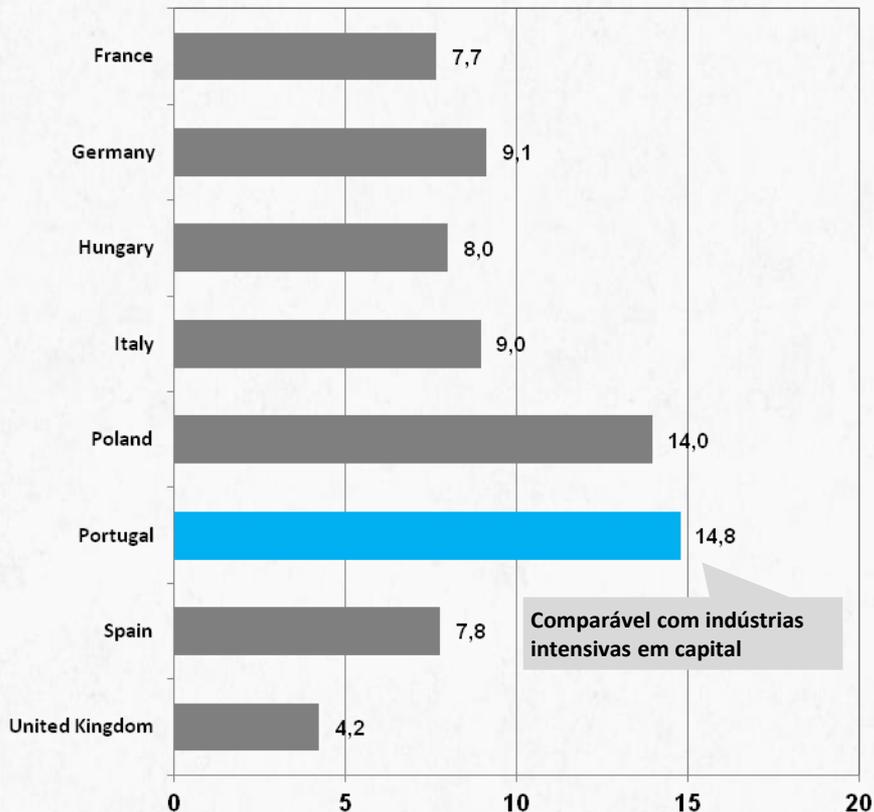
SISTEMAS  
DE CORTE:  
JATO DE AGUA+  
LASER+ FACA

LOGÍSTICA  
INTERNA

# Investimento

## Investimento / VAB

média para o período 2000-2006



Fonte: Eurostat

## Investimentos e incentivos PRIME Sector do Calçado

Valores em milhões de euros 2000-2007

Tipologia de Projetos	N.º Projetos	Investimento	Incentivo	Distribuição Calçado	Distribuição Total PRIME
Empresariais <sup>1)</sup>	80	31.0	13.2	23%	56%
I&DI <sup>2)</sup>	17	14.4	8.4	15%	11%
Internacionalização (PIP)	8	36.6	27.3	49%	5%
Outros da envolvente	15	10.3	6.4	12%	28%
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>92.3</b>	<b>55.3</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

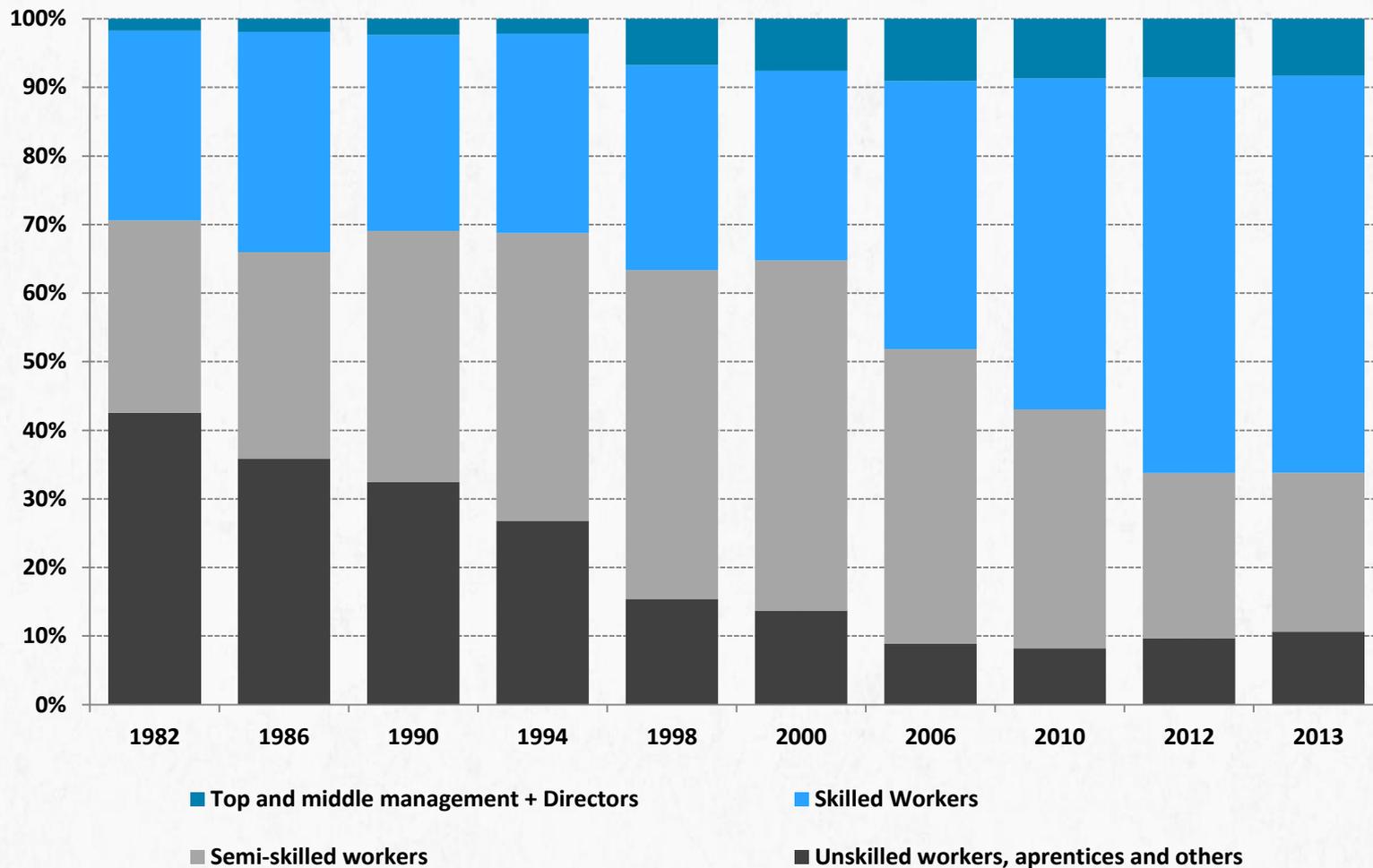
1) SIME, SIPIE, SIME Internacional, SIED, Proj. Aut. Formação Profissional

2) Proj. Mobilizadores, IDEIA, NITEC, DEMTEC, Inov-Jovem

Valor equivalente a 8,8 cêntimos por cada par exportado.

Fonte: APICCAPS, Relatório Execução PRIME

# Evolução das qualificações **Indústria do Calçado**



Fonte: GEP, APICCAPS

# Campanha sectorial



1980'

1999

2009

....

# Objetivos

A fashion model is shown from the waist down, standing on a reflective surface. She is wearing a blue patterned top, a white skirt, and black boots. The background consists of dark stone pillars and a blue sky.

**Aumento das exportações**

**Reposicionamento estratégico**

**Diversificação de mercados**

**Melhoria da imagem de marca**

**Alargar a base exportadora**

# Marketing de Conteúdo



**WORLD  
FOOTWEAR**



# Participação anual em Feiras Internacionais

## Principais Ações 2016

### Janeiro

Pitti Uomo	Itália	Florença
White Milano	Itália	Milão
Expo Riva Schuh	Itália	Garda
Premium	Alemanha	Berlim
Panorama	Alemanha	Berlim
IF&LS	Colômbia	Bogotá
WSN	França	Paris
Modfabriek	Holanda	Amsterdão
MRket NY	EUA	Nova Iorque

### Abril

AYMOD	Turquia	Istambul
Fashion World	Japão	Tóquio

### Junho

Expo Riva Schuh	Itália	Garda
Pitti Uomo	Itália	Florença
White Milano	Itália	Milão
Premium	Alemanha	Berlim
Panorama	Alemanha	Berlim
FFany	EUA	Nova Iorque
AYSAF	Turquia	Istambul

### Julho

MRket NY	EUA	Nova Iorque
ColombiaModa	Colômbia	Medellin
Modfabriek	Holanda	Amsterdão
IF&LS	Colômbia	Bogotá

### Agosto

Pure London	Inglaterra	Londres
Moda Footwear	Inglaterra	Birmingham
CIFF Revolver	Dinamarca	Copenhaga
GDS	Alemanha	Dusseldorf
Magic / Platform	EUA	Las Vegas

### Setembro

WSN	França	Paris
Momad Metrópolis	Espanha	Madrid
Le Cuir	França	Paris
Mosshoes	Rússia	Moscovo
Italmoda	França	Paris
Lineapelle	Itália	Bolonha
Mipel	Itália	Milão
Micam	Itália	Milão
ILM	Alemanha	Offenbach
Lineapelle	Itália	Bolonha
Obuv' Mir Kozhi	Russia	Moscovo

### Outubro

PureShangai	China	Shanghai
Fashion World	Japão	Tóquio

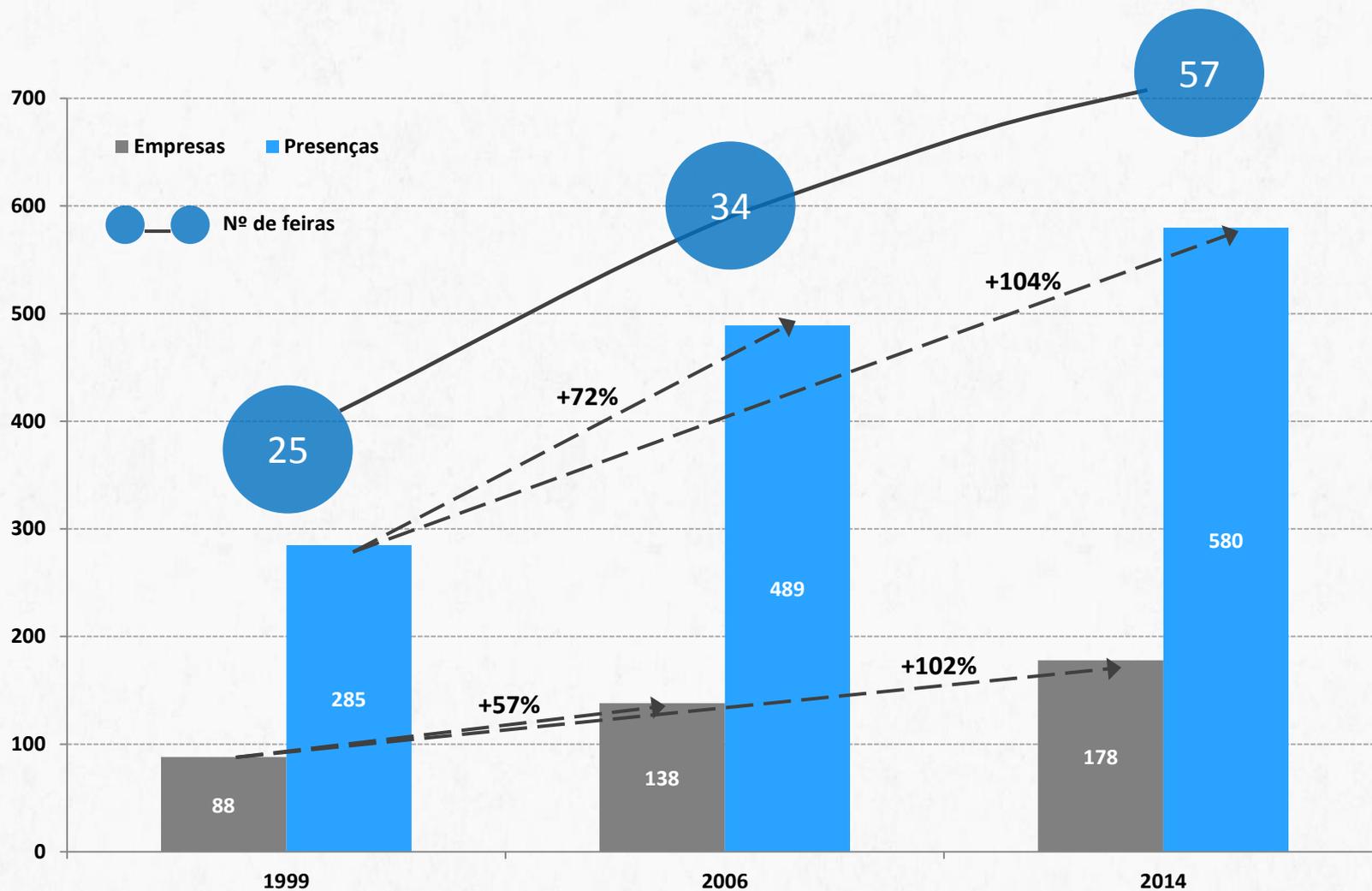
### Novembro

AYSAF	Turquia	Istambul
-------	---------	----------

### Dezembro

FFany	EUA	Nova Iorque
-------	-----	-------------

# Processo de Internacionalização **Calçado**



Fonte: APICCAPS

Programa Anual de Feiras



Eventos de Moda



Press kit



Anúncios de Imprensa



Site



**CAMPANHA  
INTEGRADA**

Editoriais de Moda



Merchandising em Feiras



Mailing para Compradores



Patrocínio de Figuras Públicas

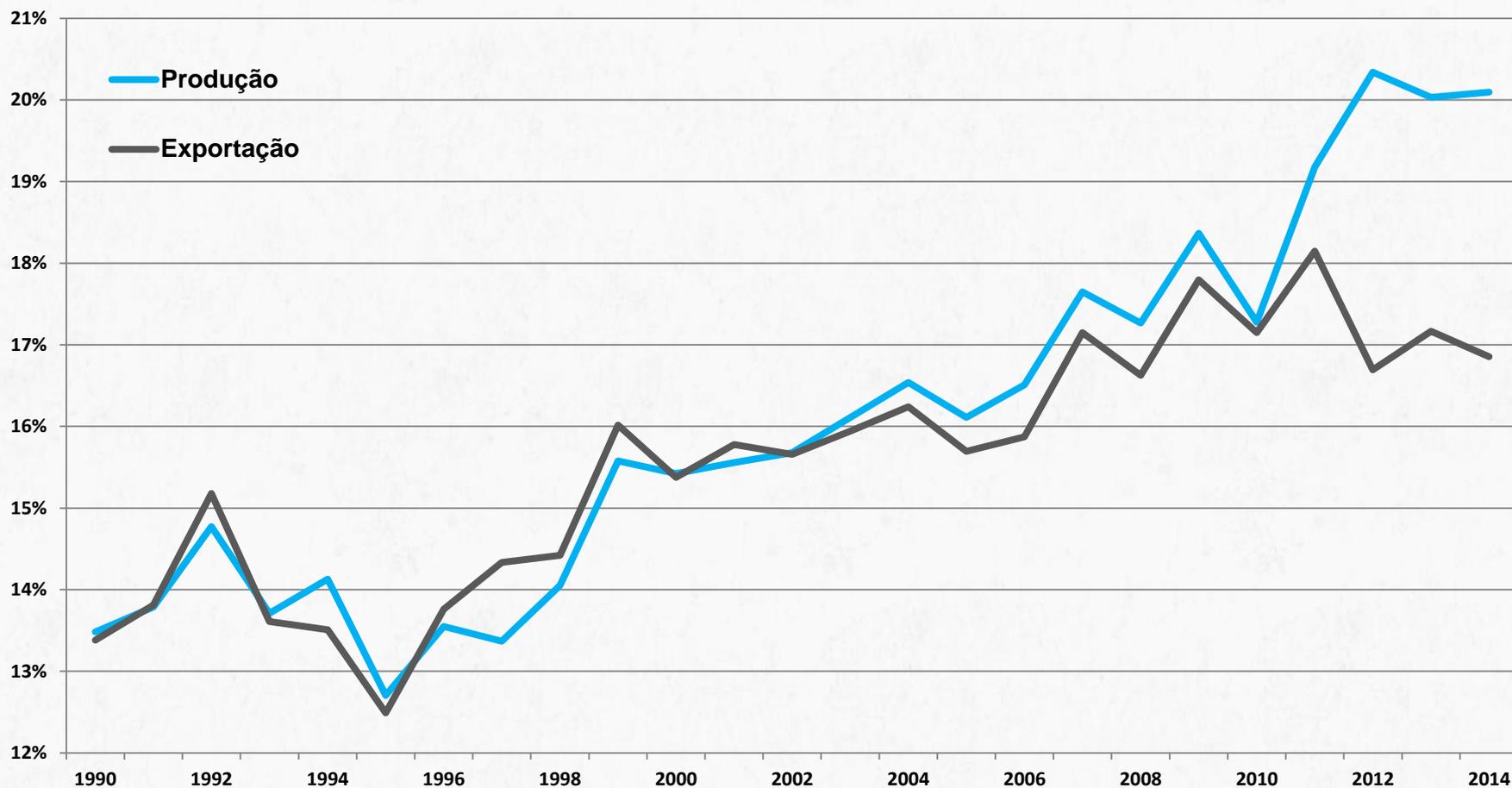


Redes Sociais



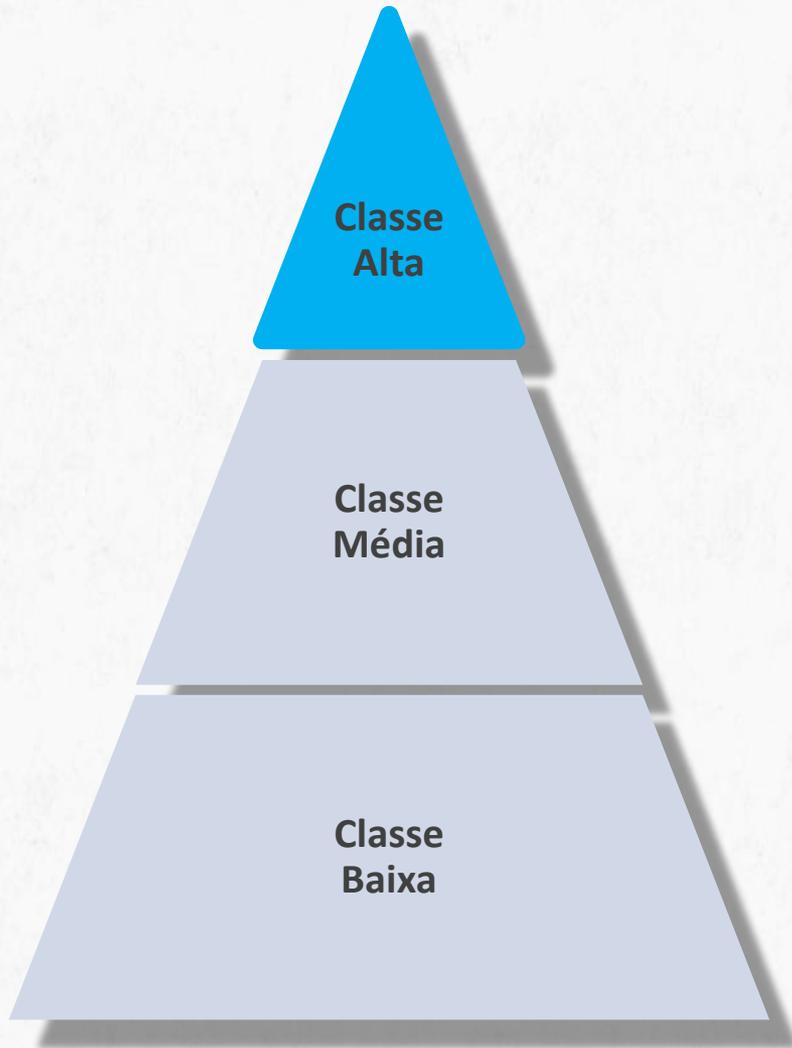
# Evolução da quota de mercado **Calçado**

Quota de Portugal no total dos 3 maiores produtores europeus (Portugal, Espanha e Itália)

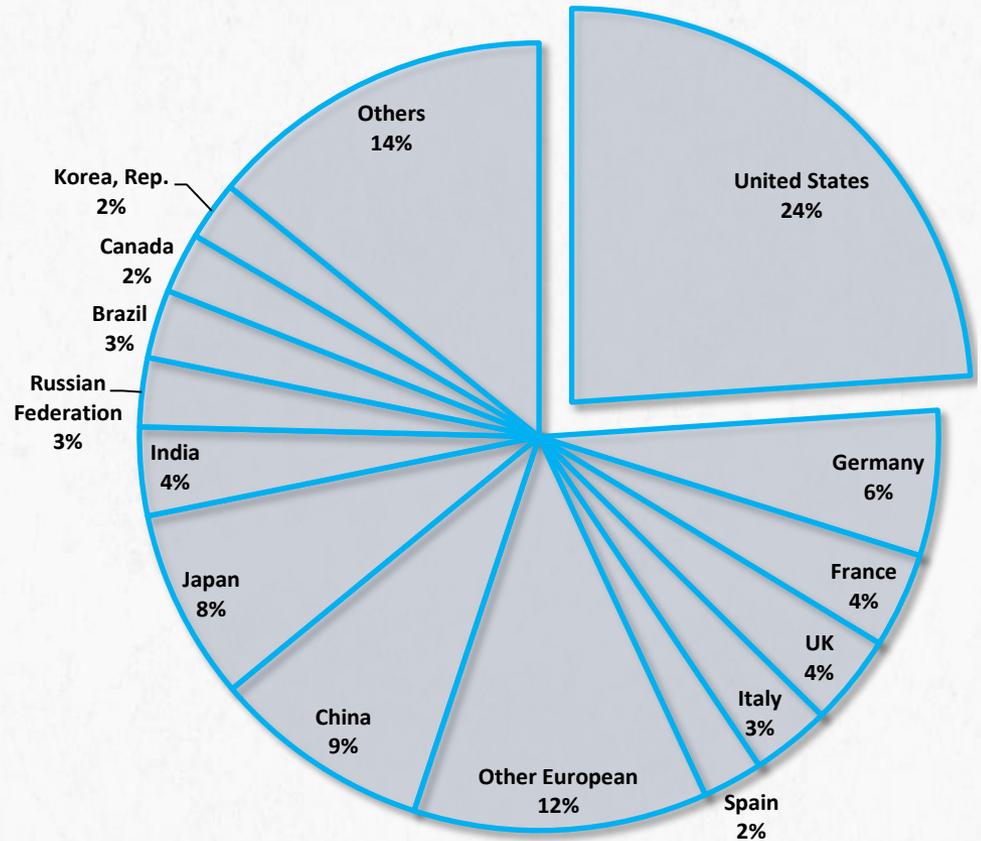


Fonte: APICCAPS, World Footwear Yearbook 2015

# O Mercado Potencial



## Distribuição dos Consumidores da Classe Alta por Países

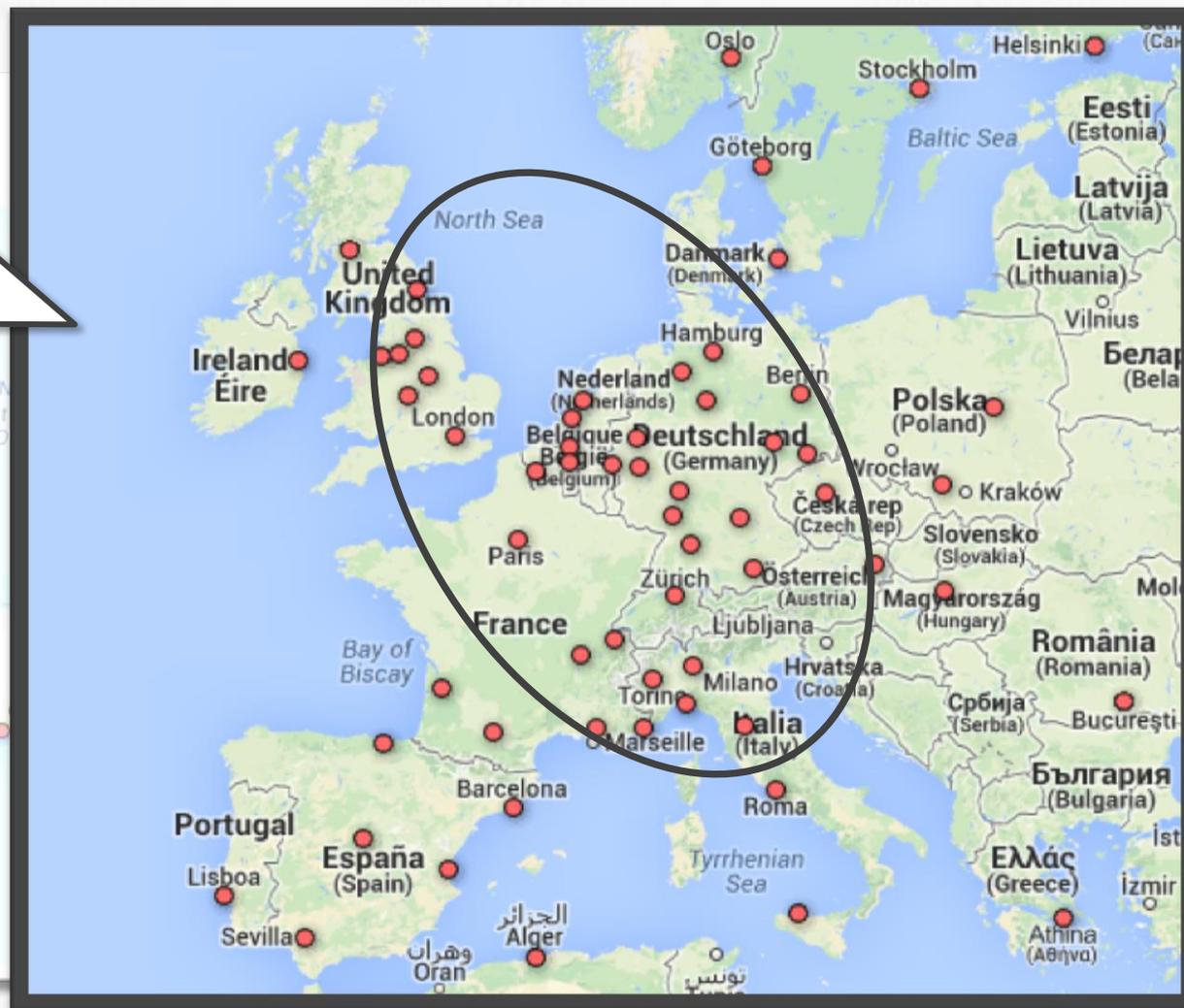


# Distribuição Mundial



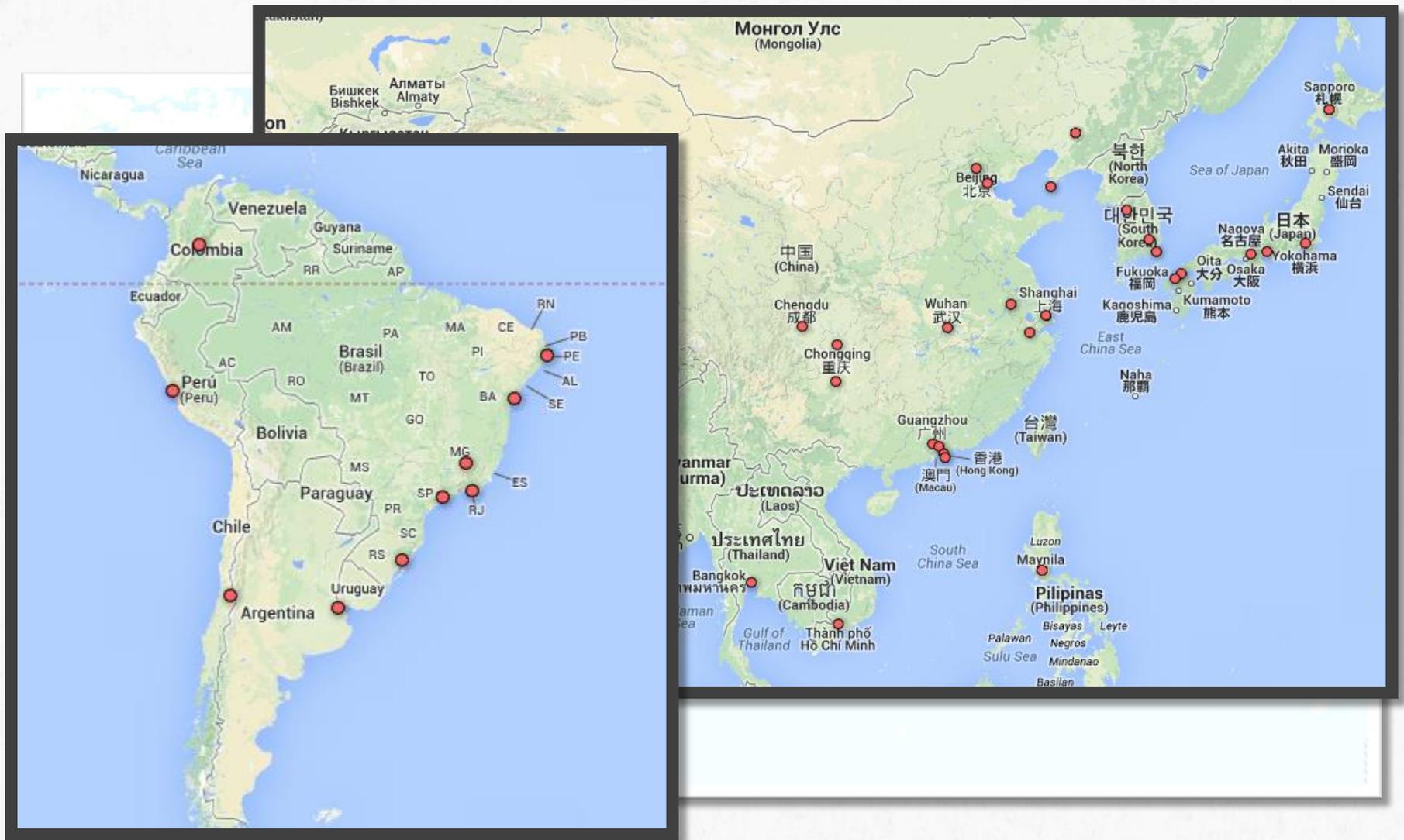
# Europa

**1/4** do mercado mundial está concentrado numa pequena área da Europa

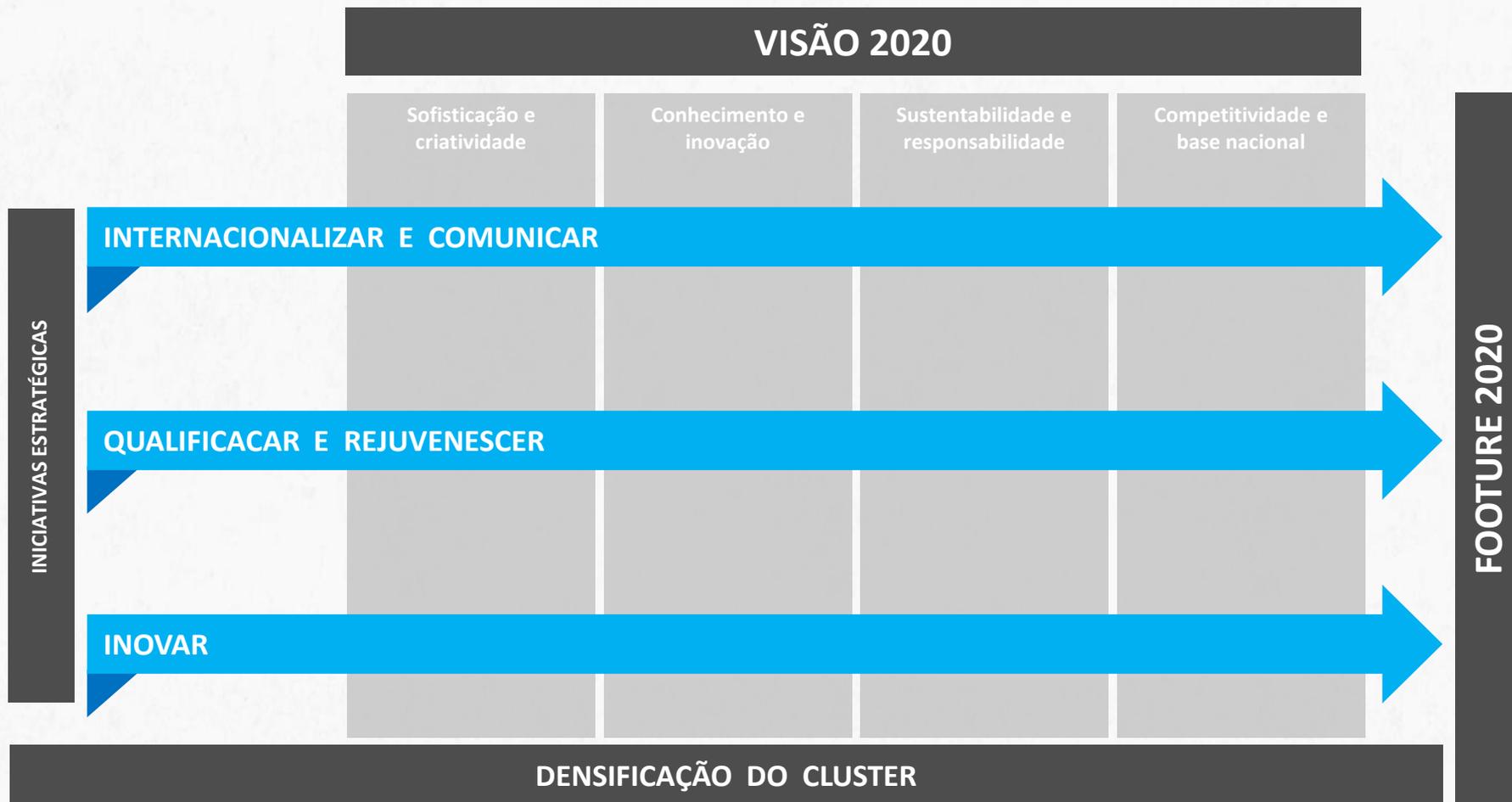




# Mercados Emergentes



# Plano Estratégico 2020



# Questões ?



João Maia  
[joaomaia@mail.apiccaps.pt](mailto:joaomaia@mail.apiccaps.pt)  
Tel: +351 225 074 150